

“PESQUISA DE PREÇOS” AJUDA CONSUMIDOR A COMPRAR PRODUTOS MAIS ACESSÍVEIS EM JUNDIAÍ



Levantamento foi realizado na primeira semana de outubro e constatou diferença de preços de até 66%.
Página 7

Semana de Engenharia de Alimentos será realizada a partir de quarta-feira

Página 4

ALUNOS PARTICIPAM DE SIMPÓSIO DE LETRAS

Página 3

Estudantes do Ensino Fundamental entrevistam escritora Nye Ribeiro



Além disso alunos ganharam o livro “De volta para casa”. Página 5

Mais uma vez em 1º lugar!



Vestibular agendado

www.anchieta.br

CAJAMAR

- Escolas e Faculdade: 11 4446-6342

VÁRZEA PAULISTA

- Faculdade: 11 4596-6990

JUNDIAÍ

- Educação Infantil: 11 4527-3453
- Ensino Fundamental - de 1º ao 5º ano: 11 4527-3453
- Ensino Fundamental - de 3º ao 9º ano (Matutino): 11 4527-3453
- Ensino Fundamental - de 6º ao 9º ano (Vespertino): 11 4527-3454
- Ensino Médio: 11 4527-3454
- Técnico de Química e Informática: 11 4527-3454
- Secretaria dos cursos de Ciências - Habilitação em Biologia, Polímeros, Comércio Exterior, Gestão Ambiental, Letras e Matemática: 11 4527-3456
- Secretaria dos cursos de Enfermagem, Farmácia, Psicologia, Nutrição e Processos Químicos: 11 4527-3457
- Secretaria dos cursos de Ciências Contábeis e de Administração: 11 4588-4452
- Secretaria dos cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Automação Industrial, Engenharia de Alimentos, Engenharia Civil, Engenharia Eletrônica, Engenharia Química, Engenharia de Produção e Redes de Computadores: 11 4588-4446
- Secretaria dos cursos de Ciências Econômicas, Educação Física, Publicidade e Propaganda, Pedagogia, Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Logística, Marketing e Sistemas de Informação: 11 4588-4445
- Secretaria do curso de Direito: 11 4588-4451
- Secretaria de Pós-Graduação e Extensão Universitária: 11 4582-0424
- Serviço Social: 11 4527-3446
- Núcleo de Prática Jurídica - Assistência Judiciária Gratuita: 11 4527-3449
- Mediação em Direito de Família: 11 4527-3447
- Núcleo de Prática Jurídica - Juizado Especial Cível: 11 4527-3448
- NEMP - Núcleo de Empregabilidade: 11 4588-4448
- Centro de Psicologia Aplicada e Clínica de Saúde: 11 4527-3452

Quem não sonha em ter o próprio negócio ?

A maioria dos brasileiros sonha em ter um negócio próprio. Seja uma grande empresa que conta com clientes em várias regiões do Brasil ou mesmo um estabelecimento em dimensões reduzidas, cujo público alvo é o consumidor de bairro, o importante é ser "dono do próprio nariz", pagar as suas contas e conseguir obter algum lucro para ter um padrão de vida razoável. Mas para realizar esse desejo são necessários vários fatores como competência profissional, conhecimento da área que pretende atuar, investimento financeiro e até mesmo um pouco de sorte. Quando o assunto é a competência profissional, muito do que o empreendedor utiliza no dia a dia do seu negócio é conquistado durante a realização do curso superior ou até mesmo em uma pós-graduação. Um bom exemplo disso é a matéria publicada na página 4 desta edição. O aluno de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, André Luís Espina, trabalhava em uma empresa na capital paulista. Na indústria, o estudante era responsável pelo desenvolvimento web e design. Com o passar do tempo e o conhecimento adquirido em sala de aula, André conseguiu montar sua própria empresa e atualmente presta serviços para vários clientes. Na mesma página, o leitor também ficará sabendo da 2ª Semana de Engenharia de Alimentos que tem início na quarta-feira (dia 17). Com diversas atividades, o evento será realizado até sexta-feira contando com a participação de profissionais que ministrarão palestras sobre os principais temas do momento. Além disso haverá apresentação dos projetos integradores na forma de painéis possibilitando o desenvolvimento de habilidades de comunicação e desenvoltura em público. A coordenação da semana está a cargo da professora Nirse Breternitz. Já na página 3, encontra-se publicada matéria sobre o Simpósio de Letras realizado recentemente no campus central do UniAnchieta. Com o tema "Discurso e textualidades", o evento reuniu cerca de 80 estudantes, ex-alunos e profissionais e apresentou como objetivo estreitar o relacionamento entre participantes e conferencistas. Além das palestras, o simpósio contou ainda com Premiação do Concurso Nacional de Contos e vendas de obras pela Livraria da Unicamp. Os alunos do Ensino Fundamental tiveram a oportunidade de conversar, na última quinta-feira, com a escritora Nye Ribeiro sobre o livro "De volta para casa". Após o evento cada uma das crianças recebeu um exemplar de presente (página 5). Na sequência, a Associação Cristã em Defesa da Cidadania é destaque desta edição. Há 12 anos, a entidade desenvolve ações com o objetivo de garantir os direitos sociais de crianças e adolescentes. A instituição planeja e coloca em prática programas que valorizam o exercício das garantias dos direitos individuais e coletivos, orientações e assistência jurídica, educação para a cidade e pelo trabalho a assistência e promoção social. Atualmente, a associação presta apoio a famílias, adolescentes e jovens entre 12 e 29 anos de bairros como Morada das Vinhas, Parque dos Ingás, Vista Alegre e Terra da Uva (página 6). O UniAnchieta lançou durante a semana a "Pesquisa de Preços". Coordenado pelo professor Carlos Gáspari, alunos dos cursos de Administração e Ciências Contábeis realizaram levantamento de 31 itens que compõem a cesta básica. O estudo foi feito em 22 supermercados de Jundiaí e apresentou diferença de preços de até 66% nos artigos. A cesta com maior valor encontrado foi de R\$ 147,33 e a menor R\$ 88,91, ou seja, diferença de R\$ 58,42. Na página 8 é possível conhecer as ofertas do Nemp (Núcleo de Empregabilidade e Relações Empresariais). São vagas de emprego e ofertas de estágio para estudantes, ex-alunos e familiares dos alunos do Grupo Anchieta. Desejamos a você um bom domingo e uma ótima semana.

**Grupo Anchieta em Foco**

Arte: Departamento de Marketing e Comunicação - Grupo Anchieta
 Textos: Sandro Crisol - MTB 29.607
 Contato: publicidade@anchieta.br
 Edição: novembro 2010

Simpósio de Letras contribuiu com formação de alunos

Com o objetivo de ampliar o conhecimento adquirido em sala de aula, o UniAnchieta realizou nos dias 5 e 6 de novembro, no campus central, o III Simpósio de Letras: Discurso e Textualidades. O evento reuniu cerca de 80 estudantes, ex-alunos e profissionais. De acordo com a coordenadora do curso de Letras e organizadora, professora Rutzkaya Queiroz Reis, a iniciativa visa também estreitar o relacionamento entre alunos e conferencistas. “Em um evento como esse o participante tem a chance de fazer perguntas e aprofundar o seu conhecimento. Isso pode refletir, por exemplo, em um mestrado ou doutorado”, salienta. Além das conferências, o simpósio contou ainda com Premiação do I Concurso Nacional de Contos e vendas de obras pela Livraria da Unicamp. A aluna do quarto semestre, Karina Machado, resolveu participar por ter a oportunidade de aprofundar assuntos desenvolvidos durante as atividades de classe. “Achei muito importante porque a gente agrega muito conhecimento. Iniciativas como essa, para quem faz estágio, é de extrema necessidade”. Para ela, o simpósio contribuiu de forma decisiva para a formação do futuro profissional. “Muita coisa que vi aqui dá para colocar em prática, vivenciar no dia a dia”. Entre os principais temas abordados durante o sim-



Durante o evento várias obras foram colocadas à disposição dos estudantes

pósio, o que mais chamou a atenção da aluna foi a palestra do doutor José Garcez Ghirardi sobre os discursos do amor e da política em Shakespeare. “Ele trabalhou muito a linha da convenção e da realidade”.

Fernando de Lucena Braga também do quarto semestre do curso de Letras foi outro estudante participante das atividades. Segundo ele, o simpósio abordou temas propícios para a formação do profissional. “Apesar de ser bem resumido, ele trouxe muitas informações úteis. Na sala de aula temos muita matéria para pouco tempo de discussão e um evento como esse serve para aumentar o nosso conhecimento”, revela o univer-

sitário que faz estágio na área da educação em Louveira.

Assim como Karina, Fernando também se interessou pela conferência sobre Shakespeare.

Evento preparado com antecedência

Para a realização do simpósio foram necessários vários meses de antecedência. “No fim de junho comecei a fazer os contatos com os conferencistas”, explicou a professora Rutzkaya. Segundo ela, a escolha dos especialistas que ministraram as palestras para os alunos levou em consideração alguns aspectos. “O primeiro critério foi encontrar

excelentes profissionais na área de Letras. Depois temos que ver também o interesse do aluno ou as dificuldades encontradas durante as atividades do curso”. O evento contou com a participação dos professores doutores Sandoval Nonato Gomes Santos (FEUSP), José Garcez Ghirardi (FGV de São Paulo) e Gabriel Antunes de Araújo (FFLCH/USP), além do apoio da direção do UniAnchieta e da Livraria da Unicamp.



Alunos tiveram a chance de estreitar relacionamento com os conferencistas

Curso universitário ajuda aluno a montar própria empresa

Até o ano passado, o aluno do quarto semestre do curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, André Luiz Espina, trabalhava na empresa Eidesign, em São Paulo. Na indústria, era o responsável pelo desenvolvimento web e design. Neste ano, o estudante conseguiu montar o próprio negócio e começou a realizar projetos web para clientes externos. Entre os principais clientes de André estão: Gráfica Cabreúva, Academia Ativa, Gomes Design, El Artes Design, Giro E-Commerce, Sam Five, J&D

Treinamentos e VS Web. No momento, o aluno desenvolve web sites para as empresas Experience Eventos, Trilhas, ManaSom e Pub St. Jorge. Para manter o negócio e atender de forma satisfatória as empresas, Espina usou conceitos importantes vistos na faculdade. Segundo o estudante, o curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do UniAnchieta tem contribuído bastante com seus trabalhos.

André até hoje já desenvolveu mais de dez web sites para clientes, como por exemplo, dire-

cionados para bandas, empresas privadas e lojas. O aluno explicou que iniciou na área com desenvolvimento básico em HTML/CSS, e atualmente está trabalhando também com PHP, Ajax, JavaScript, e também dentro de plataformas para Desktop, como VB e C#, realizadas no curso de Análise. O universitário vêm atuando em iniciativas junto ao professor doutor Juliano Schimiguel, onde participou nos meses de setembro e outubro, sempre aos sábados, de treinamento sobre Gestão de Projetos com

PMBOK(PMI), em Campinas. Na oportunidade, além de assistir as aulas do curso, também deu suporte aos demais estudantes e aos instrutores. O aluno irá participar de novos treinamentos em Campinas, atuando como monitor e também como ouvinte do curso. Na ocasião, em novembro, André participará de treinamento sobre "Técnicas de Apresentação", que será realizado junto aos funcionários/gestores da NET TV. De acordo com o professor Juliano, o estudante teve uma evolução técnica e profissional

muito grande do 1º ao 4º semestre do curso. "Isso mostra a qualidade dos professores, do curso, e da infra estrutura institucional", afirmou. Ainda, segundo o professor, se o aluno continuar nesse ritmo, irá se tornar um profissional disputadíssimo pelas empresas de TI no mercado. No momento, André desenvolve projeto de estudos para começar a trabalhar também com lojas virtuais (comércio eletrônico - *ecommerce*) e acesso a BD (banco de dados).

2ª Semana de Engenharia de Alimentos tem início na quarta-feira

O UniAnchieta promove a partir de quarta-feira (dia 17), no campus Professor Pedro C. Fornari, a 2ª Semana de Engenharia de Alimentos. O evento será realizado até sexta-feira e contará com palestras diariamente além de apresentações dos projetos integradores por parte dos alunos do curso. A semana será aberta com a palestra

"Farinha e seus aditivos", ministrada pelo pesquisador do Instituto de Tecnologia de Alimentos de Campinas (Ital), doutor Flávio Montenegro. Já no dia 18 será a vez do Engenheiro da Empresa Linde Gás de Jundiá, Paulo Karkowsky abordar o tema "Uso de gases na indústria de alimentos". Finalizando as atividades, acontecerá a palestra "A biotecnologia na área de alimentos",

proferida pelo professor do UniAnchieta e doutorando em Engenharia de Alimentos pela Unicamp, Oswaldo Kameyama. Já os assuntos enfocados durante os projetos integradores serão: produtos industrializados a partir da carne (estudantes do sexto semestre), matérias-primas agropecuárias (quarto semestre) e tema livre ligado à área de alimentos (segundo se-

mestre). De acordo com a coordenadora do curso e organizadora do evento, professora Nirse Breternitz, a iniciativa aproxima o estudante da atual realidade do mercado de trabalho. "A semana é importante porque permite que o aluno assista palestras sobre temas atuais na área de alimentos ou sobre mercados de atuação menos conhecidos. Além disso, a apresen-

tação dos projetos integradores na forma de painéis (banners) possibilita o desenvolvimento de habilidades de comunicação e desenvoltura em público", explica. A expectativa é de que aproximadamente 100 estudantes participem das atividades. A semana conta com o apoio da direção do UniAnchieta e da Linde Gás.

Aprender, sem limites.

Anchieta

Infantil • Fundamental • Médio

APOSTILAS GRATUITAS

0800 772 8445

Se você ainda não conhece nossa escola, marque uma visita. Será um prazer recebê-lo!

Alunos do Ensino Fundamental ganham livro e conversam com autora

Alunos do primeiro ano do Ensino Fundamental das Escolas Padre Anchieta receberam na quinta-feira (dia 11), o livro “De volta para casa”, da escritora Nye Ribeiro. Segundo as professoras Gislaiane Martini Cassão e Edlaine Gimenes Versuri, a obra foi escolhida pelo fato de apresentar uma temática adequada para a idade e por ser escrita em caixa alta, facilitando a leitura no início do processo de alfabetização. “Esse projeto visa estimulá-los na realização da leitura de pequenos textos com compreensão do que está sendo lido. Um trabalho que foi feito diariamente em sala de aula, com a professora lendo diversos modelos de narrativas como histórias simples e histórias em capítulos”, explicaram as professoras.

Obra

O livro narra a história de um caracol, que depois de uma tempestade sai procurando sua casa. Na floresta, encontra alguns amigos que o ajudam a fazer o caminho de volta, pois a casa estava em seu corpo, e ele não havia percebido. “É um livro com cenários coloridos e personagens feitos de massinha que encantarão nossos pequenos leitores”, afirmam Gislaiane e Edlaine. De acordo com as professoras, a obra ensina a criança a valorizar a sua casa e seus pertences. “Ela nos mostra o quanto é importante ser solidário com os outros e ajudá-los nos momentos difíceis”.

O evento contou ainda com a participação da escritora Nye Ribeiro, a mesma autora de Colcha de Retalhos. “Primeiramente na sala de vídeo os estudantes entrevistaram a autora. Depois, na sala de artes eles realizaram uma atividade interdisciplinar, onde cada aluno pôde ilustrar a história. Durante o momento da entrevista, a autora entregou a cada criança o livro autografado e certificado de participação”. Durante a entrega dos livros, as professoras tiveram o apoio das assistentes Danielle Aparecida Inhã Serra e Karine Rinaldi da Silva. O evento contou com a supervisão geral da diretora Noia Maria Florêncio Fernandes, coordenação pedagógica da professora Suely Maltoni Calheiro Caires e psicólogas Rosely Aparecida Pereira e Roberta Carolina de Carvalho.



Crianças puderam fazer perguntas para a escritora Nye Ribeiro



O livro recebido pelos alunos possui cenários coloridos e personagens feitos de massinha que vão encantar os estudantes

Entidade presta assistência a jovens e valoriza família

Há 12 anos, a Associação Cristã em Defesa da Cidadania (ACDC) desenvolve ações com o objetivo de garantir os direitos sociais de crianças e adolescentes. Fundada em 1998 por um grupo da Igreja Batista Memorial, a entidade planeja e coloca em prática programas que valorizam o exercício das garantias de direitos individuais e coletivos, Orientações e Assistência Jurídica, Educação para a Cidadania e pelo Trabalho a Assistência e Promoção Social. Segundo a coordenadora Lindonice Sousa do Nascimento dos Reis, a instituição presta apoio à famílias, adolescentes e jovens entre 12 e 29 anos residentes em bairros como Morada das Vinhas, Cecap, Parque dos Ingás, Vista Alegre e Terra da Uva. “Temos como meta dar continuidade e aprimorar as ações desenvolvidas pelo sistema único de assistência social, no que se refere a “proteção social básica” relacionado aos seguintes temas: atenção especial às famílias e o incentivo ao protagonismo juvenil com fortalecimento de vínculos entre pais e filhos. Com isso, dentro da formação integral, ofereceremos oportunidades diversificadas em um espaço alternativo para que as relações fa-

miliares, interpessoais e de desenvolvimento humano sejam valorizadas, contribuindo assim para o exercício da cidadania com qualidade de vida”, esclarece.

Atividades

Várias atividades são desenvolvidas na sede da associação. Em parceria com a Semis (Secretaria Municipal de Integração Social), através do Projeto Morada Jovem, a entidade atende 60 adolescentes de 12 a 15 anos, em regime semi-integral nos turnos matutino e vespertino. “A única condição é que os jovens frequentem regularmente o ensino fundamental e médio da rede pública”, afirma a coordenadora. Na sede da associação são realizadas oficinas de Teatro, Panificação, Educação Física, Educação Religiosa, Educação Ambiental, Música, Informática, entre outras atividades. “Completando 15 anos os adolescentes são encaminhados como menores aprendizes para estagiar numa empresa e fazer um curso no Senac”, revela. Por meio do Paf (Projeto de Assistência a Família), a instituição atende as famílias dos jovens e da comunidade com: palestras, curso de informática e

oficinas de pintura em telas, pintura em tecido, ponto cruz, vagonite, biscuit, crochê em barbanete, découpage e o curso “Alimente-se Bem” do Sesi. “Além disso, em parceria com a empresa Ativamente, através do Projeto de Integração Digital, atendemos 80 adolescentes da comunidade e região com o curso de informática e cidadania”.

Apoios e necessidades

Para continuar em funcionamento a entidade conta com o apoio não só da iniciativa privada como também de órgãos públicos. “A associação é mantida através de parcerias com a Igreja Batista Vida Nova, empresas, Prefeitura de Jundiá e pessoas que mensalmente contribuem financeiramente com materiais pedagógicos, didáticos, de limpeza e alimentação. Também temos convênio com o Conselho Municipal de Assistência Social. Realizamos bazares e almoços”, explica Lindonice. Atualmente as principais necessidades da instituição passam pelo serviço voluntário. “Precisamos de profissionais na área de Pedagogia e Educação Física para organizar uma biblioteca e para a oficina de panificação e artesanato. Também aceitamos doação de



Instituição localizada no Morada das Vinhas desenvolve várias atividades para a população do bairro e da região

material didático, de higiene e limpeza, alimentação, roupas para bazares e colaboração financeira”.

Benefícios

Segundo a coordenadora, a associação proporciona vários benefícios não só as crianças e jovens como também as famílias atendidas. “Podemos constatar ao longo dos 12 anos benefícios como: rendimento escolar acima da média, valorização pessoal, facilidade para trabalhos em equipe, responsabilidade e compromisso, melhora no relacionamento interpessoal, respeito a autoridade e hierarquia, desen-

volvimento cognitivo e motor, inclusão digital e social, capacitação e inserção no mercado de trabalho, maior resistência emocional, aptidão para desenvolver meios alternativos de geração de renda, prevenção ao uso de drogas e melhora da qualidade de vida”.

A Associação Cristã em Defesa da Cidadania está localizada a rua Uva Niágara, 901, Morada das Vinhas e funciona de segunda à sexta-feira, das 8 às 11 horas e das 13 às 17 horas. “Convidamos a todos para nos visitar e ser nosso parceiro e colaborador”. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone 4815-4353 ou pelo site www.acdcjundiai.org.br

Cursos de Extensão

Aberto ao público externo. Válido como atividades complementares para estudantes do UniAnchieta.

Afetividade e o uso do lúdico, principais facilitadores no processo de Ensino e Aprendizagem

Inscrições até: 18/11/10 Investimento: 1 x R\$ 129,00

Multiplicador da metodologia TPM (Total Productive Maintenance) - Etapas 1 a 4

Inscrições até: 24/11/10 • Investimento: 1 x R\$ 139,00

Corpo e Linguagem

Inscrições até: 24/11/10 • Investimento: 1 x R\$ 99,00

Gerenciamento de Resíduos Químicos

Inscrições até: 25/11/10 • Investimento: 1 x R\$ 139,00

UniAnchieta lança “Pesquisa de Preços” e orienta consumidor

Contando com a participação de alunos de Administração e Ciências Contábeis foi apresentada na quarta-feira (dia 10), no anfiteatro do campus Professor Pedro C. Fornari, a “Pesquisa de Preços – UniAnchieta”. Durante a primeira quinzena de outubro, os estudantes, orientados pelo professor Carlos Gaspari, coletaram os valores de 31 itens que compõem a cesta básica. O levantamento foi realizado em 22 supermercados de Jundiá e apresentou como objetivo elaborar e publicar informações precisas das melhores condições de preços oferecidas nesses estabelecimentos visando orientar os consumidores para melhor administrar o orçamento familiar. “A ideia surgiu na verdade pela pesquisa que é realizada pelo Dieese nas grandes capitais do Brasil. Então pensamos em desenvolver algo semelhante para a população de Jundiá. Uma coisa é você fazer nas metrópoles, outra é realizar em municípios do interior”, explicou Carlos.

Foram pesquisados 22 produtos alimentícios, 4 de limpeza doméstica e 5 de higiene pessoal e, de acordo com o levantamento, houve diferença de 66% nos artigos. O maior valor encontrado foi de R\$



No total foram pesquisados preços de 31 produtos em 22 supermercados diferentes

147,33 e o menor R\$ 88,91, ou seja, uma diferença de R\$ 58,42.

De acordo com o coordenador do estudo, a intenção é realizar o levantamento mensalmente. “Estamos utilizando o mesmo tipo de trabalho que é desenvolvido pela Fundação Getúlio Vargas. A ideia é ampliar a pesquisa e promover ações em outras frentes como por exemplo verificar se existem cartéis nos preços praticados pelos postos de combustíveis da cidade”.

Supermercado e consumidor

Para o professor dos cursos de Adminis-

tração e Marketing, Marcelo Pilon, que colaborou com a iniciativa, a pesquisa deixará o UniAnchieta ainda mais próximo da comunidade. “Esse estudo é de grande responsabilidade social e sempre pode ajudar alguém. O consumidor que tiver acesso ao levantamento poderá comprar o leite no supermercado mais barato e assim se alimentar de forma mais adequada. Sobrando mais dinheiro, ele poderá comprar outros itens da cesta básica. Além disso, vamos privilegiar o estabelecimento que pratica o preço mais justo”. Marcelo também fez questão de ressaltar o envolvimento

dos alunos. “É um trabalho a longo prazo, precisamos dos estudantes para que essa pesquisa seja bem feita”.

Estudantes

No total participaram da pesquisa 11 grupos de estudantes que coletaram os dados em 22 supermercados e hipermercados de Jundiá. Cada um dos grupos foi responsável pelo levantamento em dois estabelecimentos diferentes. A aluna do primeiro ano de Administração, Jennifer Gutierrez, elogiou a iniciativa e acredita que o estudo poderá colaborar para a sua evolução dentro do curso.

“De início foi um trabalho proposto pelo professor. Achei interessante porque tive a oportunidade de colocar em prática o que vi na sala de aula”. Já para a estudante Mayara Campos, a pesquisa vai colaborar também para torná-la uma consumidora mais consciente. “Sempre procurava comprar um produto da mesma marca no mesmo supermercado. A partir de agora levarei em consideração outros fatores como a qualidade do artigo e o preço. Também pretendo visitar outros supermercados”.

O professor Carlos fez questão de ressaltar o empenho dos alunos.

“Fiquei surpreso com a agilidade dos estudantes do primeiro ano. No prazo de uma semana eles foram a campo, coletaram os dados e fizemos o levantamento”.

Produtos

No total, o levantamento foi realizado com 31 artigos diferentes. Foram pesquisados produtos como arroz, feijão, açúcar refinado, café, sabão em pó, creme dental e sabonete. “Os preços que apresentarem grandes diferenças entre um estabelecimento e outro são checados por meio de novo levantamento nesses mesmos supermercados”, afirma Gaspari.

A cesta básica foi definida a partir de dados dos hábitos de uma família com renda média de 10,3 salários mínimos e composta de quatro pessoas que compram em supermercados alimentos, material de limpeza doméstica e higiene pessoal.

Agradecimentos

Segundo os professores Carlos e Marcelo, a pesquisa só foi possível graças ao apoio da coordenação dos cursos de Administração e Ciências Contábeis. “Queremos agradecer e em especial os professores Aimar e Adilson, além da direção do UniAnchieta”.

EMPREGOS

código da vaga: 2.466
área: assistente administrativo

código da vaga: 2.381
área: engº de produto

código da vaga: 2.402
área: faturista

código da vaga: 2.403
área: nube - estágio em adm

código da vaga: 2.468
área: nube - estágio atendimento

código da vaga: 2.479
área: estagiário em direito

código da vaga: 2.267
área: instrumentista

código da vaga: 2.252
área: estagiário administração

código da vaga: 2.411
área: estagiário comércio exterior

código da vaga: 2.426
área: estagiário comunicação

código da vaga: 2.427
área: engenheiro químico trainee

código da vaga: 2.320
área: desenhista projetista

código da vaga: 2.393
área: estágio administração

código da vaga: 2.412
área: assistente financeiro

código da vaga: 2.413
área: auxiliar de faturamento

código da vaga: 2.414
área: assistente de transporte

código da vaga: 2.415
área: estágio em eng. alimentos

código da vaga: 2.421
área: estágio em adm

código da vaga: 2.420
área: estágio em marketing

código da vaga: 2.395
área: estágio em eng. automotiva

código da vaga: 2.478
área: programador java

código da vaga: 2.311
área: estagiário contabilidade

código da vaga: 2.489
área: estágio

código da vaga: 2.445
área: estagiário de pcp

código da vaga: 2.387
área: estagiário de psicologia

código da vaga: 2.457
área: estágio de administração

código da vaga: 2.428
área: estágio de adm (vendas)

código da vaga: 2.429
área: estágio eng. mecânica/mec-atro

código da vaga: 2.430
área: estágio téc. meio ambiente

código da vaga: 2.431
área: agente administrativo

código da vaga: 2.454
área: analista de suporte jr

código da vaga: 2.471
área: operadora de telemarketing

código da vaga: 2.472
área: operador(a) de caixa

código da vaga: 2.473
área: auxiliar de almoxarifado

código da vaga: 2.474
área: controlador de caixa

código da vaga: 2.475
área: auxiliar de limpeza/serviços gerais

código da vaga: 2.476
área: promotor de vendas

código da vaga: 2.477
área: auxiliar administrativo

código da vaga: 2.401
área: estagiário fiscal

código da vaga: 2.490
área: estagiário(a) logística

código da vaga: 2.493
área: estag. logística - almoxarif

código da vaga: 2.494
área: estágio - eng. de processos

código da vaga: 2.326
área: logística

código da vaga: 2.238
área: auxiliar suporte de sistemas

código da vaga: 2.238
área: auxiliar suporte de sistemas

código da vaga: 2.459
área: depto comercial / vendas

código da vaga: 2.419
área: engenheiro civil / elétrico

código da vaga: 2.271
área: controle qualid. processo

código da vaga: 2.317
área: estágio em direito

código da vaga: 2.467
área: auxiliar adm

código da vaga: 2.290
área: estágio ciências contábeis atro

código da vaga: 2.469
área: estágio web design

código da vaga: 2.496
área: pedagoga

código da vaga: 2.372
área: professor de contabilidade

código da vaga: 2.373
área: assistente administrativo

código da vaga: 2.452
área: área meio ambiente

código da vaga: 2.500
área: programa de estágio

código da vaga: 2.448
área: orientador de acesso

código da vaga: 2.390
área: estágio de engenharia

código da vaga: 2.389
área: auxiliar de compras

código da vaga: 2.398
área: auxiliar de depto pessoal

código da vaga: 2.461
área: assistente contábil fiscal

código da vaga: 2.465
área: auxiliar de pcp

código da vaga: 2.406
área: consultor(a) de negócios

código da vaga: 2.483
área: estagiário

código da vaga: 2.345
área: assist. de planejamento e produção

código da vaga: 2.462
área: técnico metalúrgico

código da vaga: 2.463
área: eng segurança trabalho

O NEMP (Núcleo de Empregabilidade e Relações Empresariais) é direcionado SOMENTE para alunos, ex-alunos e familiares dos estudantes do Grupo Anchieta. Se você faz parte deste público, cadastre já o seu currículo no site www.anchieta.br/nemp e tenha acesso as oportunidades oferecidas.

As vagas publicadas no jornal EM FOCO são constantemente atualizadas pelas empresas, já os exemplares do jornal são distribuídos semanalmente, podendo ocorrer neste intervalo à alteração do status da vaga. Havendo qualquer dúvida no acesso de vagas, queiram por gentileza entrar em contato com o NEMP, através do e-mail: nemp@anchieta.br, fornecendo o código da vaga.

Horário de atendimento: segundas, quartas e sextas das 8h às 12h e das 13h às 17h; terças e quintas das 8h às 12h e das 13h às 22h.

código da vaga: 2.464
área: tecnico segurança trabalho

código da vaga: 2.485
área: analista de suporte jr.

código da vaga: 2.422
área: cronanalista

código da vaga: 2.434
área: auxiliar de suprimentos

código da vaga: 2.453
área: analista de processos

código da vaga: 2.455
área: instrutor(a) de treinamento

código da vaga: 2.425
área: eng. sistema controle e monitoramen

código da vaga: 2.482
área: auxiliar customer service

código da vaga: 2.486
área: estagiário de contabilidade

código da vaga: 2.458
área: estágio educação física

código da vaga: 2.470
área: eletricitista montador

código da vaga: 2.404
área: auxiliar de escritorio

código da vaga: 2.380
área: auxiliar fiscal

código da vaga: 2.417
área: auxiliar financeiro

código da vaga: 2.418
área: advogado (a) trabalhista

código da vaga: 2.499
área: estágio em vendas

código da vaga: 2.491
área: mkt

código da vaga: 2.269
área: estágio de contabilidade

código da vaga: 2.451
área: estágio em engenharia mecânica

código da vaga: 2.277
área: estágio em administração

código da vaga: 2.348
área: operador de caldeira

código da vaga: 2.435
área: mecanico de manutenção

código da vaga: 2.436
área: eletricitista de manutenção

código da vaga: 2.437
área: ajudante de motorista

código da vaga: 2.438
área: ajudante de produção

código da vaga: 2.439
área: assistente

código da vaga: 2.480
área: assistente em logística

código da vaga: 2.235
área: auxiliar contábil

código da vaga: 2.359
área: assistente financeiro

código da vaga: 2.433
área: vendedor

código da vaga: 2.307
área: administrativo/estoque/site

código da vaga: 2.313
área: assistente financeiro

código da vaga: 2.397
área: recepcionista

código da vaga: 2.407
área: tecnico em química

código da vaga: 2.312
área: professor de musculação

código da vaga: 2.361
área: engenheiro trainee

código da vaga: 2.357
área: estágio de análises alimentos

código da vaga: 2.362
área: estagiário de informática

código da vaga: 2.363
área: assistente financeiro

código da vaga: 2.369
área: laboratório de toxicologia forense

código da vaga: 2.384
área: perícia criminal

código da vaga: 2.385
área: perícia criminal

código da vaga: 2.386
área: assistente adm

código da vaga: 2.391
área: engenharia civil

código da vaga: 2.394
área: estagiário engenharia civil

código da vaga: 2.410
área: estágio em engenharia de produção

código da vaga: 2.444
área: consultor técnico comercial

código da vaga: 2.432
área: assistente comercial

código da vaga: 2.440
área: analista de serviços pleno

código da vaga: 2.456
área: faturamento

código da vaga: 2.460
área: estágio na contabilidade

código da vaga: 2.481
área: assistente fiscal

código da vaga: 2.495
área: estágio direito

código da vaga: 2.492
área: assistente financeiro

código da vaga: 2.487
área: promotor de vendas

código da vaga: 2.497
área: estagiário em informática -área adm

curso técnico

QUÍMICA

Você no mercado de trabalho.

ANCHIETA

matrículas abertas
www.anchieta.br 0800 7728445