

Estudantes da primeira faculdade de Jundiaí participam de solenidade e se reúnem mais de 40 anos depois



Durante o evento houve descerramento de placa que marcou a união do grupo e homenageou o Prof. Pedro C. Fornari. Página 3

ESCOLAS PADRE ANCHIETA LANÇAM CAMPANHA EM PROL DAS VÍTIMAS DAS CHUVAS

Página 7

Procon recomenda que pais realizem pesquisa antes da compra do material escolar

Página 4

EMPREGOS

Página 8

ABERTAS INSCRIÇÕES PARA PÓS-GRADUAÇÃO EM NEGÓCIOS E TECNOLOGIA

Página 5

Mais uma vez em 1º lugar!

GRUPO **ANCHIETA**

TOP OF MIND

2011

Vestibular agendado

www.anchieta.br

Fonte: Ipsos - Instituto de Pesquisa

CAJAMAR

- Escolas e Faculdade: 11 4446-6342

VÁRZEA PAULISTA

- Faculdade: 11 4596-6990

JUNDIAÍ

- Educação Infantil: 11 4527-3453
- Ensino Fundamental - de 1º ao 5º ano: 11 4527-3453
- Ensino Fundamental - de 3º ao 9º ano (Matutino): 11 4527-3453
- Ensino Fundamental - de 6º ao 9º ano (Vespertino): 11 4527-3454
- Ensino Médio: 11 4527-3454
- Técnico de Química e Informática: 11 4527-3454
- Secretaria dos cursos de Ciências - Habilitação em Biologia, Polímeros, Comércio Exterior, Gestão Ambiental, Letras e Matemática: 11 4527-3456
- Secretaria dos cursos de Enfermagem, Farmácia, Psicologia, Nutrição e Processos Químicos: 11 4527-3457
- Secretaria dos cursos de Ciências Contábeis e de Administração: 11 4588-4452
- Secretaria dos cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Automação Industrial, Engenharia de Alimentos, Engenharia Civil, Engenharia Eletrônica, Engenharia Química, Engenharia de Produção e Redes de Computadores: 11 4588-4446
- Secretaria dos cursos de Ciências Econômicas, Educação Física, Publicidade e Propaganda, Pedagogia, Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Logística, Marketing e Sistemas de Informação: 11 4588-4445
- Secretaria do curso de Direito: 11 4588-4451
- Secretaria de Pós-Graduação e Extensão Universitária: 11 4582-0424
- Serviço Social: 11 4527-3446
- Núcleo de Prática Jurídica - Assistência Judiciária Gratuita: 11 4527-3449
- Mediação em Direito de Família: 11 4527-3447
- Núcleo de Prática Jurídica - Juizado Especial Cível: 11 4527-3448
- NEMP - Núcleo de Empregabilidade: 11 4588-4448
- Centro de Psicologia Aplicada e Clínica de Saúde: 11 4527-3452

A solidariedade faz a diferença

A tristeza encontra-se estampada no olhar de cada um dos brasileiros. A chuva que vem caindo insistentemente em boa parte da região sudeste já causou vários estragos. Há casos de famílias inteiras que simplesmente desapareceram embaixo de escombros e enchentes. Isso sem falar nos sobreviventes que perderam vários bens materiais como casas e carros. A situação está extremamente complicada na região serrana do Rio de Janeiro. Porém, diversos municípios do Estado de São Paulo também sofrem as conseqüências do fenômeno climático. Jundiaí é uma das cidades afetadas pelo mau tempo, em especial os moradores dos jardins São Camilo e Tamoio. Por isso diversas entidades e associações vem colaborando com a arrecadação de alimentos e produtos de higiene. As Escolas Padre Anchieta, mais uma vez, mostrando o seu lado solidário encamparam campanha de auxílio às vítimas das chuvas, cuja atitude merece elogios e deve ser copiada por outras instituições de ensino. A ideia da organização é coletar a maior quantidade possível de itens como escova e pasta de dente, sabonetes, shampoos, fraldas, papéis higiênicos, entre outros artigos. A iniciativa é voltada não apenas para os pais dos alunos como para professores, funcionários e comunidade em geral. O assunto é um dos destaques desta edição do "Em Foco" (página 7). Já a página 3 é dedicada a primeira turma do curso de Ciências Econômicas, Contábeis e de Administração de Empresas Padre Anchieta. No último dia 15, os ex-alunos participaram no anfiteatro do campus Professor Pedro C. Fornari, do descerramento de uma placa comemorativa. O evento celebrou os 40 anos dos formandos da primeira faculdade de Jundiaí. Embora o ano letivo tenha início nos próximos dias, muitos pais ainda não adquiriram o material escolar. Na página 4 é possível encontrar entrevista com o coordenador do Procon de Jundiaí, Antônio Augusto Giaretta, orientando o consumidor sobre a compra de produtos como lápis, borracha, caneta, caderno, entre outros. Na sequência (página 5), a coordenadora do Curso de Especialização em Língua Inglesa, Romilda Taveira, dá algumas dicas para o leitor que pretende fazer um curso de idiomas. O UniAnchieta está com vagas abertas para 50 cursos de pós-graduação, entre eles MBIT (Máster Business In Information Technology): Negócios e Tecnologia. As aulas serão realizadas aos sábados, das 8 às 13 horas, nas unidades de Jundiaí e Cajamar. No total o curso terá duração de 19 meses. O MBIT é uma pós-graduação na área de negócios e TI (Tecnologia da Informação) e envolve tópicos de gestão de projetos. O público alvo são alunos graduados em cursos como Computação e Informática, Ciências da Computação, Sistemas de Informação, Tecnologia em Redes de Computadores, Tecnologia em Sistemas para Internet e afins. Mais detalhes sobre o curso também podem ser encontrados na página 5. Pesquisa recente publicada pelo IBGE mostra que o arroz e o feijão estão perdendo espaço na mesa do brasileiro e que muita gente vem consumindo mais refrigerante, produtos industrializados e cervejas. Segundo análise da nutricionista Cleonice Lemes da Silva, o estudo não foi uma surpresa, embora seja motivo de preocupação. A especialista recomenda que o brasileiro adote hábitos saudáveis e procure organizar o melhor o seu tempo preparando refeições balanceadas e equilibradas, tudo isso para não sofrer prejuízo com a saúde no futuro (página 7). A página 8 é dedicada ao Nemp (Núcleo de Empregabilidade e Relações Empresariais). No total são oferecidas quase 100 vagas de emprego e estágio para estudantes, ex-alunos e familiares dos estudantes do Grupo Anchieta. Desejamos a você um bom domingo e uma ótima semana.

**Grupo Anchieta em Foco**

Arte: Departamento de Marketing e Comunicação - Grupo Anchieta
 Textos: Sandro Crisol - MTB 29.607
 Contato: publicidade@anchieta.br
 Edição: janeiro 2011

Alunos da primeira faculdade de Jundiaí participam de descerramento de placa

Em uma solenidade marcada pela emoção, estudantes da primeira turma do curso de Ciências Econômicas, Contábeis e Administração de Empresas Padre Anchieta participaram no dia 15 do descerramento de uma placa com o nome de todos os formandos da primeira faculdade de Jundiaí. O evento, que contou com a participação do diretor-presidente da instituição, doutor Norberto Fornari, foi realizado no anfiteatro do campus Professor Pedro. C. Fornari e reuniu aproximadamente 40 ex-alunos que hoje trabalham em empresas de grande porte não só na região como também em várias cidades do País. Segundo a organizadora da iniciativa, Marion Ribeiro Rocha Rossi, o encontro nasceu em uma noite festiva que ocorreu no ano passado. “Em 2009 nos reunimos na Pizzaria Vesúvio. Durante a nossa conversa surgiu a idéia de confeccionar uma placa já que somos a primeira turma da história, nos formamos em 1969”, relembra.

Participaram da solenidade do dia 15, ex-alunos que atualmente residem no interior de Santa Catarina e Bahia além de municípios como Iту, Bragança Paulista, Mogi das Cruzes, Praia Grande e cidades de Jundiaí e região. Para o ex-aluno e hoje professor do UniAnchieta, João Guilherme Rodrigues, a união é a característica marcante do grupo. “Efetivamente essa foi e é ainda uma turma muito unida que deixou exemplo para as turmas que se sucederam. Tenho muito orgulho e satisfação em fazer esse registro. Estou certo de que os colegas que irão ler esta reporta-

gem concordarão comigo. A nossa convivência foi pautada sempre num ambiente de respeito e coleguismo ímpar: o interesse pelos estudos, o esforço de todos e os resultados alcançados muito contribuíram para que o curso que, na época, tinha autorização



Os ex-alunos Vicente, Guilherme, Reani e Walter

para funcionar, fosse, em tempo recorde, reconhecido pelo MEC. Esse fato possibilitou a expansão da instituição e criação de todos outros cursos até hoje existentes. Essa foi, portanto, a grande responsabilidade da primeira turma”, afirmou

História

Segundo João Guilherme, a população reivindicava há vários anos a instalação de cursos superiores na cidade. “Em 1966, a comunidade jundiaense recebeu com muito entusiasmo a notícia do início dos cursos superiores em Administração e Economia, iniciativa das Escolas Padre Anchieta, sob a maestria do saudoso Professor Pedro Clarismundo Fornari. Foi assim que Jundiaí teve seu primeiro curso universitário na “Faculdade de



A união foi a marca principal da turma. A maior prova disso é que os ex-alunos estiveram reunidos mais de 40 anos depois.

Ciências Econômicas, Contábeis e de Administração Padre Anchieta”, explicou.

Professor Pedro Clarismundo Fornari

O professor Pedro Clarismundo Fornari foi o grande responsável pela materialização do sonho da primeira faculdade de Jundiaí. A simplicidade, a atenção ao próximo e a dedicação foram algumas das suas principais características. “Há muito por escrever e manifestar sobre Pedro Fornari. Preocupa-me não encontrar as palavras adequadas em relação ao sentimento de admiração e gratidão que mantenho no meu íntimo. Foi um homem sábio e como os maiores sábios cultivou a simplicidade e humildade. Religioso, elegeu Padre Anchieta para dar nome

às suas escolas, hoje o UniAnchieta. Guardo na lembrança a imagem da sua presença, um Ser Humano de trato suave, sempre atencioso aos que o procuravam, muito calmo, pronunciava bem as palavras, voz forte, muito alegre, brincalhão, falava sorrindo, transmitia a todos sua paz interior. Exemplo vivo do verdadeiro Educador, Empreendedor e de Honradez!”.

Quem também esteve presente no evento foi o deputado estadual Ary Fossen que fez questão de ressaltar a luta do professor Pedro Fornari para a instalação da primeira faculdade na cidade. “Eu mesmo tive que fazer a faculdade em Campinas. Tinha uma grande amizade com o Pedro Fornari e me lembro muito bem do seu sacrifício. Ele foi uma pessoa fantástica que ficará guardada para sempre na minha memória”.

Agradecimentos

Com quase 70 anos de existência, o Anchieta tornou-se ao longo dos anos referência para as demais instituições da

região. Além disso é reconhecido em várias partes do Brasil devido a formação de profissionais competentes e qualificados para o mercado de trabalho. Segundo o professor João Guilherme, o atual presidente do grupo conduz a instituição com muita eficiência e dedicação. “Em nome de todos os colegas agradeço imensamente a atenção que fomos distinguidos pelo Doutor Norberto Mohor Fornari, Diretor-Presidente do UniAnchieta em nos receber tão gentilmente e participar conosco desse momento histórico. Agradecemos a oportunidade de fixar a placa da nossa turma num local de destaque da Instituição e que será sempre a nossa homenagem e gratidão ao Fundador das Escolas Padre Anchieta, nosso patrono, Prof. Pedro Clarismundo Fornari. Cumpre-nos, finalmente, parabenizar ao Doutor Norberto que à frente do UniAnchieta, com eficiência e dedicação, continua e amplia a obra iniciada pelo seu pai!”.

Pais devem realizar pesquisa antes da compra do material escolar

Antes do início do ano letivo os pais devem comprar o material escolar solicitado por boa parte das instituições de ensino. Mas para não sofrer prejuízos e pagar um valor muito acima do comercializado no mercado, a principal recomendação é realizar a tradicional pesquisa em várias papelarias da cidade. “O consumidor deve sempre que possível aliar preço com qualidade, portanto é fundamental que, antes de adquirir a lista de material pesquise em pelo menos três estabelecimentos comerciais, pois com certeza ele haverá de encontrar diferença de preços para o mesmo produto”, esclarece o coordenador do Procon de Jundiaí, Antônio Augusto Giaretta. Recentemente o órgão de defesa do consumidor organizou um levantamento envolvendo diversas lojas do ramo no município. O estudo apontou diferença superior de 400% em alguns itens como, por exemplo, no caso do Eco-lápis 9000 Sextavado da Faber Castell, cujo menor preço era de R\$ 0,29 e o maior R\$ 1,50. “O material escolar tem como objetivo função pedagógica e não lúdica, portanto o consumidor deve fugir do modismo na hora da compra. O apontador deve apontar o lápis, essa é sua função principal, ele não precisa se transformar em uma nave espacial; o caderno de boa qualidade deve conter as pautas bem impressas, as margens não podem ser disformes, seu espiral não pode estar enferrujado”.



Procon orienta consumidor a não adquirir produtos em camelôs e sempre exigir nota fiscal

Reaproveitamento

Após receber a lista dos itens que devem ser adquiridos, os pais podem utilizar algumas estratégias que trarão reflexos nos gastos. Uma delas é o reaproveitamento do material usado no ano passado. “O consumidor deve analisar a lista entregue pela escola e verificar se possui sobra de material do ano letivo anterior que possa ser reaproveitado como sulfite, giz de cera, lápis de cor, guache, entre outros”, afirmou Giaretta. Outra orientação dada pelo coordenador do Pro-

con é a chamada compra em grupo. “É interessante que os pais se reúnam e formem uma pequena cooperativa procurando tirar vantagem desta união, pois adquirindo em grandes quantidades os preços podem ser bem mais vantajosos”. Segundo ele, o consumidor não é obrigado a adquirir imediatamente todo o material. “O pai ou o aluno não precisa comprar todos os itens de uma só vez. Ele pode se informar na secretaria da escola quais produtos serão utilizados no primeiro semestre e dividir a lista em duas etapas (janeiro e julho)”.

Papelarias

Na hora da compra, os pais devem procurar adquirir os produtos em lojas especializadas. “As papelarias respeitam o Código de Defesa do Consumidor, e principalmente o Órgão que defende os consumidores no município que é o Procon Jundiaí. Quanto à aquisição de produtos em camelôs, a posição do Procon é radicalmente contrária, seja neste período de volta às aulas ou em qualquer época do ano, pois essas pessoas não possuem empresas legalmente constituídas, não oferecem nota ou cupom fiscal e principalmente inviabilizam a nossa atuação em favor do consumidor, pois não possuem endereço físico fixo”. No ato da compra, os clientes devem sempre exigir a nota fiscal. “É imprescindível que o consumidor exija a nota ou cupom fiscal. Utilizando dessa estratégia ele terá o direito de formalizar uma reclamação caso adquira algum produto com defeito”.

Pesquisa

O estudo desenvolvido pelo Procon de Jundiaí foi realizado com 21 itens como cadernos, canetas, lápis, régua, entre outros. No total participaram do levantamento sete estabelecimentos da cidade. A pesquisa pode ser acessada por meio do site da prefeitura www.jundiai.sp.gov.br. O Procon está localizado a rua Barão de Jundiaí, 53, no prédio anexo da Câmara Municipal. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone 4586-1320.

Aprender, sem limites.

ANCHIETA

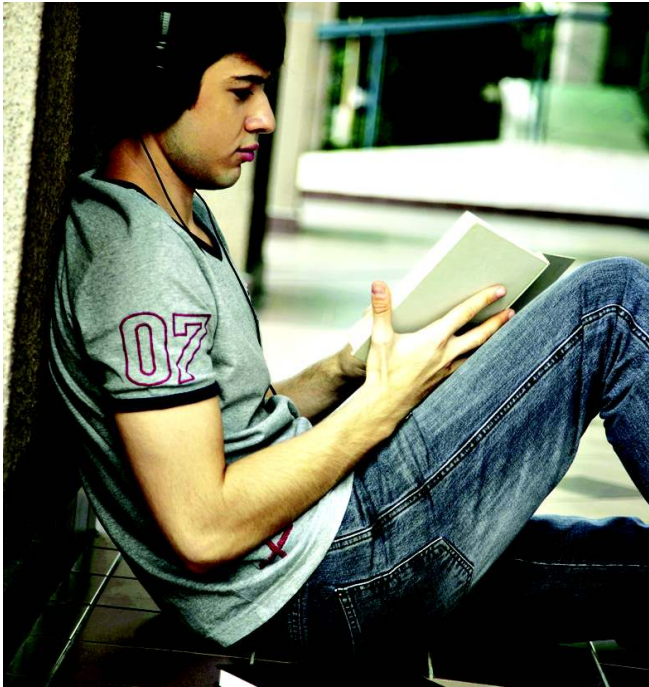
Infantil • Fundamental • Médio

APOSTILAS GRATUITAS

0800 772 8445

Se você ainda não conhece nossa escola, marque uma visita. Será um prazer recebê-lo!

Aprender inglês leva tempo e exige dedicação



Estudante deve ficar atento ao material pedagógico oferecido pela escola

Ano novo! Propostas de mudança e de início de novas atividades. Algumas se concretizam e outras se perdem nas borbulhas dos brindes de Feliz 2011.

Muitos começam o ano falando: “vou aprender inglês”, “preciso falar inglês - desse ano não passa”. Daí surge a dúvida: que escola escolher para aprender um idioma com eficiência?

Adianta que não há uma escola ideal, mas aquela que melhor se ajusta às suas necessidades, portanto você precisa saber claramente quais são elas. Preparar-se para um exame internacional como TOEFL ou cursar inglês específico para negócios, turismo ou outras áreas de estudos? Cursar inglês geral para fins profissionais ou acadêmicos?

Primeiramente é preciso

entender que aprender um novo idioma leva tempo e exige dedicação por parte do aprendiz. Desconfie de quem promete milagres: aprenda inglês a curtíssimo prazo! Além disso, sugiro alguns critérios para a escolha de uma escola de línguas. Verifique se os professores realmente têm formação de professores, se os recursos oferecidos são de qualidade, se há uma avaliação para saber o nível de conhecimentos do aluno e quantos estudantes são colocados em cada classe. Olhe cuidadosamente os livros didáticos e veja se são atuais e o que oferecem. Nessa hora pense nas suas necessidades. Leia atentamente o contrato e verifique se há possibilidade de desistência, caso você não se adapte ou tenha algum imprevisto.

Outro aspecto a considerar é o *talking time* do professor. Claro que o professor vai falar inglês, mas deve alternar a fala dele com a dos alunos. Se o professor fala o tempo todo, você não tem chance de abrir a boca e seu objetivo é aprender a falar outro idioma, alguma coisa não está indo bem, não acha? Finalmente, deve haver empatia entre aluno e escola, estudante e professor e entre os alunos da turma. Os estudantes devem se sentir bem na sala de aula. Então recomendo que você assista a algumas aulas sem compromisso antes de fazer a matrícula. Pense nessas dicas e em caso de dúvida, oriente-se com quem tem experiência no assunto.

Profa Romilda D. A. Taveira. Coordenadora do Curso de Especialização em Língua Inglesa

Inscrições Abertas para a Pós-Graduação do MBIT: Negócios e Tecnologia

Com duração de 19 meses, o curso de Pós-Graduação lato sensu do MBIT (Master Business in Information Technology) está com inscrições abertas para turmas que terão início em março de 2011. As aulas serão realizadas aos sábados, das 8 às 13 horas, no UniAnchieta, nas unidades de Jundiaí e Cajamar. O MBIT é uma pós-graduação na área de negócios e TI (Tecnologia da Informação), e envolve tópicos de gestão de projetos (PMBOK, PMI), governança, ITIL, COBIT, TI Verde, SOA, SLA, MPLS, datamining,

datawarehouse, Ferramentas CASEs, BI, entre outros. O público-alvo são estudantes formados nos cursos de graduação de computação e informática: ciência da computação, sistemas de informação, tecnologia em análise e desenvolvimento de sistemas, tecnologia em sistemas para Internet, tecnologia em redes de computadores e afins, advindos tanto do Centro Universitário Anchieta, quanto de outras faculdades e universidades. Além disso, alunos egressos de cursos na área de engenharia, administração e negócios também estão habilitados para fazer o curso de

especialização. As disciplinas do MBIT são: Administração de Projetos, Gestão Empresarial, Gestão Estratégica da Informação, Técnicas de Gestão de Projetos, Arquitetura de Sistemas, Infra-estrutura de Tecnologia da Informação, Banco de Dados, Tecnologias para Internet, Engenharia de Software, Inteligência Empresarial, Tecnologias Emergentes e a Monografia. Os professores possuem experiência profissional e também acadêmica. Durante o curso, algumas aulas são realizadas dentro das instalações das empresas nas quais os professores atuam, como forma de estreitar

ainda mais o relacionamento entre academia e mercado. Com esta estratégia, usando professores com experiência acadêmica e profissional, vários alunos já foram contratados durante o andamento das disciplinas. Além disso, acontecem palestras técnicas com profissionais de empresas durante as aulas. Em uma destas palestras a instituição teve a presença de um Gerente de Projetos da empresa HP, que já trabalhou com projetos da ordem de R\$ 1 bilhão.

Em agosto de 2010, o UniAnchieta contou com a participação do Professor Doutor Peter

Aiken da *Virginia Commonwealth University (USA)*, que proferiu workshop para os alunos do MBIT. Foram dois dias inteiros de curso, sem qualquer custo adicional para os estudantes do MBIT. Para fazer a matrícula o interessado pode acessar o site: <https://www.anchieta.br> ou ainda entrar em contato com a secretaria pelo e-mail cpg@anchieta.br. Se preferir, ele pode ligar para o 0800 771 0944 ou (11) 4588-4448. Ex-alunos de cursos de graduação do Centro Universitário tem descontos especiais.

Arroz e feijão é substituído por produtos industrializados

O tradicional arroz com feijão perdeu espaço na mesa do brasileiro. De acordo com levantamento recente divulgado pelo IBGE, nos biênios 2002/2003 e 2008/2009, os produtos industrializados, refrigerantes e a cerveja são cada vez mais consumidos pelas famílias. Para obter esse resultado, os pesquisadores avaliaram os quilos de produtos alimentícios adquiridos por cada família e divididos pelo número de pessoas do mesmo núcleo familiar. Embora seja fator de preocupação, a nutricionista Cleonice Lemes da Silva revela que não ficou surpresa com o estudo. “Não me surpreendeu pois isso tornou-se uma realidade no Brasil, cada vez mais tem aumentado o consumo de alimentos industrializados, e isso faz parte do nosso círculo de amigos, família e pacientes. Mas temos que adotar hábitos saudáveis e procurar nos organizar para obter tempo para preparar nossas refeições bem equilibrada e balanceada em nutrientes, diminuindo assim o número de pessoas que consomem estes produtos”. Segundo ela, o arroz e o feijão devem fazer parte do cardápio diário das famílias. “A alimentação do brasileiro é perfeita no que diz respeito à combinação do arroz e feijão em nossas refeições. Essa parceria assegura um aporte excelente de nutrientes, ou seja, um excelente perfil proteico em alimentos de origem vegetal pois o arroz possui o aminoácido (pequena proteína) metionina e o feijão contém o aminoácido lisina, que juntos se completam e desempenham a função de reparação dos tecidos”, analisou Cleonice. Por outro lado a falta desses produtos pode significar prejuízos a saúde. “Atualmente essa combi-

nação vem diminuindo, raramente temos feijão em nosso prato. Isso pode acarretar falta de nutrientes, não desta combinação de aminoácidos, mas também de outros nutrientes que o nosso feijão é rico, como por exemplo as fibras que auxiliam na diminuição do risco de doenças cardiovasculares, da diabetes, do colesterol e da obesidade. E com a redução desse tipo de alimento em nossas refeições, o risco das doenças aumentam consideravelmente”.

Produtos Industrializados

O estudo revelou ainda que a quantidade de arroz polido consumida registrou baixa de 24,5 kg per capita para 14,6 kg, ou seja, uma diminuição de 40,5%. Para o feijão, a redução foi de 26,4%: de 12,4 kg por pessoa para 9,1 kg. Já os refrigerantes do tipo cola tiveram aumento no período de 39,3%, saindo de 9,1 kg em 2002/03 para 12,7 quilos. Mesmo fenômeno foi detectado para a cerveja, de 4,6 kg para 5,6 kg, um acréscimo de 23,2%. Com a divulgação de que os brasileiros estão consumindo mais os produtos industrializados, a nutricionista chama a atenção para o risco que a ingestão desses alimentos traz para o organismo. “Pela praticidade dos alimentos industrializados, esses estão cada vez mais presentes na alimentação do brasileiro. Mas devemos ficar alertas a esses produtos, pois eles possuem grande quantidade de gorduras, sal (sódio), conservantes, corantes, álcool, que são prejudiciais à saúde. Sendo consumidos exageradamente ou frequentemente podem causar inúmeros danos à saúde como doenças cardiovasculares, câncer, alergias, entre



A substituição desses alimentos por produtos industrializados pode acarretar sérios transtornos a saúde

outros fatores”. As crianças, de acordo com Cleonice, fazem parte do grupo que mais sofre com a ingestão desses alimentos. “Atualmente temos percebido o aumento da obesidade infantil. Hoje o acesso a produtos industrializados ficou mais fácil, a correria do dia a dia, a rotina familiar. Os pais trabalham e os filhos ficam em casa em determinado período. Com isso, a garotada assiste muita televisão e utiliza o computador, diminuindo assim a queima de energia consumida. Além disso pela praticidade dos produtos industrializados as crianças acabam alimentando-se desses alimentos, pois é só abrir a embalagem e comer, ou no máximo, colocar no micro-ondas e pronto, a refeição incorreta está pronta para ser consumida”.

Dicas

Em busca de alimentação saudável, a nutricionista elaborou algumas dicas não só para os pais como também para crianças e adolescentes:

- organize seu tempo para ir ao mercado, escolher os alimentos saudáveis (verduras, frutas, carnes variados).

- não deixe de consumir nenhum tipo de alimento pois necessitamos dos três grupos básicos dos alimentos: construtores (carnes, feijão), energéticos (arroz, pão) e os reguladores (frutas, verduras), para uma boa saúde

- sente-se à mesa, incentivando os filhos a fazer as refeições junto à família, evitando assim ficar em frente à televisão

ou ao computador, pois as refeições devem ser feitas em ambiente tranquilo e com calma

- procure comer em pelo menos uma das refeições (almoço ou jantar) a nossa perfeita combinação: arroz e feijão

- beba de 1 a 2 litros de água por dia

- quanto aos alimentos industrializados, procure evitá-los ao máximo, leiam sempre o rótulo para obter mais informações e descarte principalmente os que contém alta quantidade de gorduras, açúcar e sal (sódio)

- substitua os doces por frutas, os refrigerantes por suco natural e evite as frituras

- pratique e incentive os filhos a fazer exercícios físicos naturalmente.

Escolas Padre Anchieta realizam campanha para ajudar vítimas das chuvas

As chuvas que vem caindo sobre boa parte do País já causaram uma série de prejuízos materiais. Além disso várias pessoas morreram em virtude do desmoronamento de muros e encostas, em especial na região sudeste. Muitas famílias perderam boa parte do que tinham, algumas inclusive foram obrigadas a, simplesmente, abandonar os imóveis onde residiam.

A região de Jundiá também foi afetada pelo fenômeno climático. Várias pessoas tiveram de deixar o imóvel onde residiam e atualmente vivem em abrigos cedidos pelas prefeituras locais. Pensando em diminuir o sofrimento gerado pelas chuvas e proporcionar um pouco de conforto às famílias, as Escolas Padre Anchieta inicia-

ram uma campanha de arrecadação de produtos de higiene pessoal. "A campanha é voltada para todos os cidadãos que querem ajudar os desabrigados da cidade e região. Sabemos que em nossa cidade são muitas famílias desabrigadas pelas enchentes necessitando da nossa ajuda. Contatamos assim nossos alunos, professores e funcionários para estender essa iniciativa para um maior número de pessoas possível", esclareceu a Diretora Pedagógica da Mantenedora, Maria da Graça Savoy. "Qualquer pessoa pode colaborar com essa causa, basta apenas entregar suas doações no prédio São Paulo, localizado a rua Bom Jesus de Pirapora, 125, no lado esquerdo da rua. O porteiro, senhor José, está preparado para recebê-las".

Segundo ela, a Prefeitura de Jundiá, por meio do Fundo Social de Solidariedade, no momento está necessitando de produtos de higiene. "Até hoje foram pedidos itens de higiene porque era o que mais precisavam: escova e pasta de dente, sabonetes, shampoo, fraldas para crianças tamanho M e G, papel higiênico, lençóis, travesseiros, chinelos de todos os tamanhos e tipos, toalhas de banho e absorventes íntimos".

Origem

Maria da Graça conta que a campanha nasceu por meio de uma grande amiga. "A ideia surgiu no site Facebook pela senhora Virgínia Hausler. Como sempre temos campanha no Anchieta, ofereci a ela as Escolas Pa-

dre Anchieta como um posto de arrecadação". Embora a iniciativa tenha sido lançada recentemente, a avaliação feita pela diretora pedagógica é extremamente positiva. "A campanha está se desenvolvendo de uma maneira muito acima de nossas expectativas considerando que é um período de férias. Todos estão colaborando, sendo solidários com seus semelhantes. O nosso trabalho só será concluído quando percebermos que o mínimo foi dado a fim de que essas pessoas possam retornar a sua vida com um mínimo de dignidade".

Produtos arrecadados

Após a entrega das doações, de acordo com a diretora pedagógica, os produtos são

encaminhados para o Fundo Social de Solidariedade. "Eles estão sendo entregues na sede do Fundo Social, localizada a rua Capitão Cassiano Ricardo de Toledo, 92, na Chácara Urbana aos cuidados das senhoras Karine e Maria Olívia".

Segundo Maria da Graça, as Escolas Padre Anchieta sempre colaboram com iniciativas e valores que visem manter a família unida. "Esta escola é uma família: a família Anchieta se comporta como tal nas ocasiões que toda família tem que permanecer unida para ajudar seu próximo".

Mais informações sobre a campanha podem ser obtidas pelo telefone 4527-3453, ramal 3519, com a Coordenadora do Ensino Fundamental, Suely.

Pós-Graduação

50 CURSOS FEITOS PARA VOCÊ

ÁREAS: AMBIENTAL, DIREITO, ENGENHARIA,
EDUCAÇÃO, MBA, QUÍMICA, SAÚDE E TECNOLOGIA

você pode ver todos os cursos no site www.anchieta.br

UNIAnchieta

Mensalidades a partir de R\$297,00 - informações 0800 771 0944



EMPREGOS

código da vaga: 2.551
área: analista de RH

código da vaga: 2.574
área: estagiário pedagogia/letras

código da vaga: 2.658
área: estágio contabilidade

código da vaga: 2.563
área: encarregado produção

código da vaga: 2.427
área: estagiário comunicação

código da vaga: 2.615
área: auxiliar de compras

código da vaga: 2.616
área: laboratorista

código da vaga: 2.626
área: estágio adm de vendas

código da vaga: 2.489
área: estagiário contabilidade

código da vaga: 2.651
área: auxiliar de escrita fiscal

código da vaga: 2.652
área: auxiliar de escrita fiscal

código da vaga: 2.653
área: auxiliar contabilidade

código da vaga: 2.643
área: assistente administrativo/ transp.

código da vaga: 2.634
área: auxiliar de escritório

código da vaga: 2.590
área: assistente depto pessoal

código da vaga: 2.591
área: auxiliar de escrita fiscal

código da vaga: 2.592
área: auxiliar depto pessoal

código da vaga: 2.641
área: secretaria bilingue

código da vaga: 2.633
área: estágio administração

código da vaga: 2.560
área: estágio automação industrial

código da vaga: 2.582
área: tec. teleprocessamento

código da vaga: 2.660
área: assistente adm.

código da vaga: 2.587
área: estagiário

código da vaga: 2.661
área: estagiário

código da vaga: 2.662
área: estagiário

código da vaga: 2.595
área: fresador cnc

código da vaga: 2.596
área: estágio administração

código da vaga: 2.602
área: auxiliar de laboratório

código da vaga: 2.603
área: líder de logística

código da vaga: 2.604
área: gerente

código da vaga: 2.611
área: estágio eng. de aplicação (jundiaí)

código da vaga: 2.627
área: vendedor

código da vaga: 2.649
área: auxiliar de classe

código da vaga: 2.632
área: administração

código da vaga: 2.631
área: estagiário em direito

código da vaga: 2.567
área: auxiliar adm. de vendas

código da vaga: 2.579
área: estagiário técnico eletrônico

código da vaga: 2.580
área: estagiário engenharia

código da vaga: 2.581
área: técnico de informática

código da vaga: 2.617
área: estagiário eng. eletrônica

código da vaga: 2.496
área: estágio web design

código da vaga: 2.552
área: estágio criação

código da vaga: 2.648
área: analista contábil

código da vaga: 2.654
área: estágio pedagogia

código da vaga: 2.655
área: estudante de letras

código da vaga: 2.656
área: matemática

código da vaga: 2.389
área: estágio engenharia

código da vaga: 2.398
área: auxiliar de compras

código da vaga: 2.606
área: anal de p & d

código da vaga: 2.583
área: engenheiro trainee

código da vaga: 2.623
área: estágio

O NEMP (Núcleo de Empregabilidade e Relações Empresariais) é direcionado SOMENTE para alunos, ex-alunos e familiares dos estudantes do Grupo Anchieta. Se você faz parte deste público, cadastre já o seu currículo no site www.anchieta.br/nemp e tenha acesso as oportunidades oferecidas.

As vagas publicadas no jornal EM FOCO são constantemente atualizadas pelas empresas, já os exemplares do jornal são distribuídos semanalmente, podendo ocorrer neste intervalo à alteração do status da vaga.

Havendo qualquer dúvida no acesso de vagas, queiram por gentileza entrar em contato com o NEMP, através do e-mail: nemp@anchieta.br, fornecendo o código da vaga. **Horário de atendimento: segundas, quartas e sextas das 8h às 12h e das 13h às 17h; terças e quintas das 8h às 12h e das 13h às 22h.**

código da vaga: 2.597
área: estágio adm. financeiro

código da vaga: 2.572
área: estágio educação física

código da vaga: 2.417
área: auxiliar fiscal

código da vaga: 2.418
área: auxiliar contas a receber

código da vaga: 2.650
área: estagiário

código da vaga: 2.619
área: vendas

código da vaga: 2.575
área: ciencias contábeis

código da vaga: 2.576
área: aux depto pessoal

código da vaga: 2.348
área: estágio administração

código da vaga: 2.659
área: estágio em rh

código da vaga: 2.657
área: assistente contábil

código da vaga: 2.564
área: auxiliar de escritório

código da vaga: 2.612
área: assistente de logística

código da vaga: 2.613
área: motorista de caminhão.

código da vaga: 2.507
área: estagiário em desenvolvimento t.i.

código da vaga: 2.614
área: faturista.

código da vaga: 2.543
área: técnico de informatica

código da vaga: 2.638
área: estágio em rh

código da vaga: 2.639
área: auxiliar almoxarifado

código da vaga: 2.624
área: estágio comunicação

código da vaga: 2.625
área: limpeza/camareira

código da vaga: 2.312
área: técnico em química

código da vaga: 2.620
área: estagiário em ti

código da vaga: 2.622
área: estagiário logística ou adm

código da vaga: 2.645
área: consultor de negócios

código da vaga: 2.646
área: consultor de negócios (vendedor)

código da vaga: 2.444
área: estágio eng. produção

código da vaga: 2.642
área: assistente comercial

código da vaga: 2.629
área: acerto de contas/finanças logística

código da vaga: 2.549
área: estagiário adm.

código da vaga: 2.630
área: assistente adm.

código da vaga: 2.556
área: vendedor externo

código da vaga: 2.594
área: estágio área comercial

código da vaga: 2.573
área: estágio em psicologia

código da vaga: 2.577
área: estagiário eng. civil

código da vaga: 2.618
área: desenhista/cadista

código da vaga: 2.628
área: engenheiro junior

código da vaga: 2.647
área: auxiliar marketing

código da vaga: 2.588
área: estágio adm.

código da vaga: 2.599
área: analista de suporte jr.

código da vaga: 2.600
área: analista suporte pleno

código da vaga: 2.609
área: estagiário eletrônica

código da vaga: 2.635
área: analista de estoque

código da vaga: 2.637
área: auxiliar administrativo

curso técnico

QUÍMICA

Você no mercado de trabalho.

ANCHIETA

matrículas abertas
www.anchieta.br 0800 7728445