



EM FOCO

INFORMATIVO DO GRUPO ANCHIETA - JUNDIAÍ - VÁRZEA PAULISTA - CAJAMAR - 24 DE ABRIL DE 2011

ESTUDANTES DO ENSINO FUNDAMENTAL VISITAM CIDADE VICENTINA DURANTE PROJETO “PÁSCOA DA PAZ”

Página 6

Empresa premia alunos de Tecnologia em Marketing após produção de vídeo

UniAnchieta sedia estréia de projeto cultural que exhibe filmes brasileiros

Página 7



Trabalho foi feito durante a disciplina de Comunicação Integrada de Marketing. Página 5

2º BOLETIM DE INDICADORES SOCIECONÔMICOS APRESENTA DADOS DE JUNDIAÍ E REGIÃO



Estudo foi realizado por alunos do curso de Ciências Econômicas. Página 4



EMPREGOS

Página 8

A solidariedade faz a diferença

A Páscoa é considerada uma das datas mais importantes do calendário cristão. Significa a vitória de Cristo sobre a morte, é tempo de ressurreição. Ao longo da vida, o ser humano passa por momentos agradáveis e também de tristeza. Para vencer as dificuldades é preciso muita perseverança, competência e acreditar sempre em Deus. Um outro aspecto essencial para superar os obstáculos que a vida nos impõe é a solidariedade entre amigos e parentes. Esse sentimento pode ser exercitado de várias formas como fazem, por exemplo, os alunos das Escolas Padre Anchieta que participam do projeto “Páscoa da Paz” levando uma palavra amiga e respeito aos que mais necessitam. A iniciativa já existe há sete anos e envolve estudantes dos ensinos Infantil e Fundamental. Durante o desenvolvimento do projeto, várias atividades são realizadas como a visita as entidades e instituições do município. Recentemente os alunos da 9ª série foram até a Cidade Vicentina Frederico Ozanan onde puderam passar uma tarde especial com os velinhos. Além de conhecer um pouco do trabalho realizado na entidade, os jovens também tiveram a chance de conversar com os idosos e distribuir kits montados pelos estudantes (página 6). Na mesma página encontra-se publicada matéria sobre o trabalho desenvolvido por universitários do curso de Tecnologia em Marketing que foi premiado pela empresa responsável pela cerveja “Devassa”. Já na página 3 o assunto é o Torneio Interclasses que vem sendo realizado na quadra poliesportiva do Anchieta. A competição reúne cerca de 160 atletas e deverá ser disputada até o início de junho. As partidas são marcadas pela emoção e garra. Segundo o organizador do campeonato, professor de Educação Física Edson Bortolossi, além de incentivar a prática do esporte, o principal objetivo da competição é estreitar os laços de amizade entre os estudantes colaborando para reforçar um ambiente baseado no respeito e na educação. Já o curso de Ciências Econômicas do UniAnchieta (página 4) lançou recentemente o 2º Boletim de Indicadores Socioeconômicos. Uma das principais novidades da última edição foi a inclusão de cinco municípios na análise dos estudantes: Jundiá, Campo Limpo Paulista, Várzea Paulista, Itupeva e Itatiba. De acordo com o coordenador do curso, professor Cristiano Monteiro da Silva, os setores de serviço e geração de emprego merecem atenção especial. Em parceria com a Associação Paulista de Gestores Ambientais (APGAM), o curso de Gestão Ambiental realizou o encontro “Possibilidades e Desafios do Mercado de Trabalho”. O evento reuniu estudantes do primeiro e terceiro semestres que tiveram a oportunidade de conhecer de forma mais exata o dia a dia da profissão, as dificuldades encontradas e a procura, cada vez mais intensa, por parte da mão de obra especializada (página 5). Na próxima quinta-feira (dia 28) alunos do UniAnchieta poderão assistir gratuitamente o filme “As Melhores Coisas do Mundo” da cineasta Laís Bodanzky. Trata-se de uma iniciativa da Brazucah, produtora cultural e que possui na região de Jundiá a coordenação do estudante Thiago Rodrigues Miota. A idéia é expandir para dentro das instituições de ensino o gosto por filmes nacionais. A página 8 como sempre é dedicada ao Nemp (Núcleo de Empregabilidade e Relações Empresariais). No total são oferecidas mais de 100 vagas de trabalho e estágio a alunos, ex-alunos e familiares dos estudantes do Grupo Anchieta.

Desejamos a você uma feliz Páscoa, um bom domingo e uma ótima semana.

Centro Universitário Padre Anchieta
Escolas Padre Anchieta de Jundiá
Escolas Padre Anchieta de Cajamar
Faculdade Padre Anchieta de Cajamar
Faculdade Padre Anchieta de Várzea Paulista
Editora UniAnchieta

CAJAMAR

• Escolas e Faculdade: 11 4446-6342

VÁRZEA PAULISTA

• Faculdade: 11 4596-6990

JUNDIAÍ

- Educação Infantil: 11 4527-3453
- Ensino Fundamental - de 1º ao 5º ano: 11 4527-3453
- Ensino Fundamental - de 3º ao 9º ano (Matutino): 11 4527-3453
- Ensino Fundamental - de 6º ao 9º ano (Vespertino): 11 4527-3454
- Ensino Médio: 11 4527-3454
- Técnico de Química e Informática: 11 4527-3454
- Secretaria dos cursos de Ciências - Habilitação em Biologia, Polímeros, Comércio Exterior, Gestão Ambiental, Letras e Matemática: 11 4527-3456
- Secretaria dos cursos de Enfermagem, Farmácia, Psicologia, Nutrição e Processos Químicos: 11 4527-3457
- Secretaria dos cursos de Ciências Contábeis e de Administração: 11 4588-4452
- Secretaria dos cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Automação Industrial, Engenharia de Alimentos, Engenharia Civil, Engenharia Eletrônica, Engenharia Química, Engenharia de Produção e Redes de Computadores: 11 4588-4446
- Secretaria dos cursos de Ciências Econômicas, Educação Física, Publicidade e Propaganda, Pedagogia, Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Logística, Marketing e Sistemas de Informação: 11 4588-4445
- Secretaria do curso de Direito: 11 4588-4451
- Secretaria de Pós-Graduação e Extensão Universitária: 11 4582-0424
- Serviço Social: 11 4527-3446
- Núcleo de Prática Jurídica - Assistência Judiciária Gratuita: 11 4527-3449
- Mediação em Direito de Família: 11 4527-3447
- Núcleo de Prática Jurídica - Juizado Especial Cível: 11 4527-3448
- NEMP - Núcleo de Empregabilidade: 11 4588-4448
- Centro de Psicologia Aplicada e Clínica de Saúde: 11 4527-3452

Grupo Anchieta em Foco

Arte: Departamento de Marketing e Comunicação - Grupo Anchieta
Textos: Sandro Crisol - MTB 29.607
Contato: publicidade@anchieta.br
Edição: abril 2011

Jogos equilibrados marcam início do Torneio Interclasses

Com muita garra, emoção e jogos disputados, teve início recentemente o 16º Torneio Interclasses das Escolas Padre Anchieta. A competição, que deverá ser realizada até junho, conta com a participação de cerca de 160 atletas. As partidas ocorrem duas vezes por semana (às quartas e sábados) na quadra poliesportiva do Edifício São Paulo. “Esse campeonato já se tornou uma tradição na instituição. Ele nasceu com a inauguração do ginásio”, afirmou o organizador e professor de Educação Física, Edson Bortolossi. No total participam do torneio 16 times entre os ensinos fundamental e médio.

“A principal novidade para este ano é a presença de equipes femininas no Ensino Fundamental”, revelou o professor. Segundo ele, além de incentivar a prática do esporte, o principal objetivo da competição é estreitar os laços de amizade entre os estudantes colaborando para reforçar um ambiente baseado no respeito e na educação. “Procuramos fazer um trabalho de integração. A gente prioriza os limites, dando ênfase a disciplina”.

Cidadania

Um outro ponto destacado por Edson durante a realização do torneio é a formação do jovem. “Nos preocupamos muito com esse aspecto. Procuramos sempre valorizar a cidadania preparando a criança e o adolescente para a vida”. O estresse e a pressão da torcida, situações comuns em uma partida de futebol, também não foram esquecidos. “Trabalhamos muito esses temas. Em algumas oportunidades a pressão da torcida pode interferir no comportamento do atleta dentro da quadra. Por isso procuramos diferenciar o esporte competitivo do recreativo. Fica um reflexão nesse sentido”.

Jogos disputados

Uma das partidas mais equilibradas nesse início de torneio envolveu as equipes do Tititica (3º ano do Ensino

Médio) e Atécubanos (2º ano do Ensino Médio). O time da garotada mais velha acabou levando a melhor derrotando o adversário pelo placar de 3 a 2. “Acho legal a iniciativa da direção da escola porque sempre quis ser jogador de futebol e além do mais jogar bola é bom em qualquer lugar, ainda mais no Anchieta onde tenho grandes amigos”, declarou o atleta do Tititica, Danilo Recchia Silva. O estudante disse que participa do campeonato desde a 5ª série. “Eu e o Matheus, por exemplo, sempre jogamos juntos. Com isso aprofundamos a nossa amizade”.

De acordo com Gabriel Santana, goleiro do Atécubanos, a escola é um importante espaço para a prática da atividade física. “Gosto bastante do futebol de salão. Tem muita gente que não tem como jogar durante a semana por uma série de circunstâncias e acaba batendo uma bola na escola”. Apesar da derrota na estreia da competição, o jovem prevê dias melhores para o seu time ao longo do campeonato. “Vamos conversar durante a semana e ver o que deu errado para na próxima partida melhorarmos. Faltou mais entrosamento ao nosso time já que três atletas são novos. Além disso, um deles joga muito bem e com certeza contribuirá para tornar a equipe mais competitiva”.



Equipe do Tititica estreou com vitória na competição



Apesar da derrota, time do Atécubanos apresentou um bom futebol



Jogadores procuraram mostrar muita raça e determinação durante a partida

Boletim de Indicadores Socioeconômicos apresenta dados de Jundiaí e Região

Uma das principais novidades durante o lançamento do 2º Boletim de Indicadores Socioeconômicos é a análise, a partir de agora, de índices de cinco cidades diferentes. São elas: Jundiaí, Itupeva, Campo Limpo Paulista, Várzea Paulista e Itatiba. A notícia foi divulgada no último dia 13, no anfiteatro do campus Professor Pedro C. Fornari, pelos responsáveis pela iniciativa. Durante o evento, estiveram presentes estudantes do primeiro e quarto ano do curso de Ciências Econômicas do UniAnchieta. “Nós queremos verificar por meio da comparação entre os municípios algumas das principais potencialidades das cidades”, explicou o coordenador e idealizador da pesquisa, professor Cristiano Monteiro da Silva. De acordo com o economista, os setores de serviço e geração de emprego também merecem destaque na segunda edição. “Houve um crescimento substancial para pessoas que ganham até dois salários mínimos”.

A intenção do levantamento não é proporcionar benefícios apenas para empresários e comerciantes, mas toda a comunidade em geral. “A população passa a ter um mapa da realidade de Jundiaí e Região. O cidadão que precisa procurar emprego, por exemplo, vai saber qual área apresenta naquele momento uma procura maior por especialistas. Já com os alunos é uma forma de antecipar a prática profissional”, afirmou Cristiano

Módulos

A primeira edição do boletim foi lançada no segundo semestre do ano passado analisando apenas dados de Jundiaí. Na segunda versão o trabalho foi ampliado e foram verificados indicadores de outros quatro municípios. “Dividimos em quatro módulos diferentes: preços, comércio exterior, finanças públicas e produção, renda e emprego”, esclareceu o professor de Ciências Econômicas, Marino Mazzei Júnior.

Segundo ele, a colaboração dos alunos do oitavo semestre foi fundamental para realizar a pesquisa. “É importante ressaltar que as informações foram coletadas através de fontes oficiais como IBGE, Fundação Getúlio Vargas e DIEESE”. Para Marino, o boletim serve para mostrar o potencial econômico e social que as cinco cidades juntas ocupam atualmente não só no cenário estadual como nacional. “Divulgar dados regionais é muito importante para que possamos mostrar a nossa realidade financeira e social”.

Estudantes

Pelo menos 12 estudantes do quarto ano do curso de Ciências Econômicas participaram ativamente da confecção da segunda edição, entre eles a universitária Mariana Maraya. Para ela, que foi uma das responsáveis pelo estudo do segmento de comércio exterior, a iniciativa desenvolvida pela co-



Pesquisa foi desenvolvida por alunos em quatro módulos diferentes: preços, comércio exterior, finanças públicas e produção, renda e emprego

ordenação do curso aproxima o aluno do mercado de trabalho. “O mais importante desse trabalho é que a teoria que a gente aprende em sala de aula pode ser aplicada em um projeto. A partir desse ponto é possível fazer a análise prática usando dados reais. Isso traz uma visibilidade grande não só para o estudante como também para a instituição”. O aluno Ronaldo Crispim foi outro universitário que colaborou com a pesquisa. Segundo ele, que trabalhou no segmento de finanças públicas, o interesse em integrar o grupo de estudos surgiu após acompanhar a primeira edição do boletim. “Fui convidado pelo professor Cristiano para participar do levantamento e mais do que ser beneficiado com as horas complementares penso que foi uma forma de agradecimento pelo que o coordenador do curso me

proporcionou em termos de conhecimento”. Ronaldo disse que pretende continuar apoiando, dentro do possível, o projeto. “Quero sim continuar participando dentro do tempo disponível, em virtude da minha monografia, acho interessante também novos alunos darem a sua parcela de contribuição”.

Novos estudantes

Mais de 100 estudantes do primeiro ano de Ciências Econômicas do UniAnchieta estiveram presentes no anfiteatro. De acordo com Bruna Marçon, iniciativas como o lançamento do boletim servem para valorizar ainda mais a profissão. “Gostei muito da ideia. O curso, até o momento, está superando as minhas expectativas. A instituição possui um corpo docente

bem preparado e excelente qualidade de ensino”. Sua colega de classe, Bruna Monticelli, afirmou que algumas informações que aprendeu em sala de aula já foram aplicadas na prática. “Trabalho em uma empresa de administração e tive a oportunidade de desenvolver conceitos que conheci durante as atividades em classe. O curso de TGA (Teoria Geral de Administração), por exemplo, tem ajudado muito”. Já Isaac Will Rocha revela que ingressou no ensino superior devido a influência de um funcionário da sua empresa. “Um rapaz que trabalha comigo e estuda no UniAnchieta comentou sobre o curso e a partir daí fiquei interessado. Nesse pouco tempo que estou aqui consegui aprender muita coisa. As aulas abriram os meus olhos, em especial para os segmentos de produção, custo e benefício”.

Encontro debate Mercado de Trabalho na área de Gestão Ambiental

Com a participação de estudantes e profissionais da área de Gestão Ambiental foi realizado no sábado o Encontro "Possibilidades e Desafios do Mercado de Trabalho". O evento, ocorrido no anfiteatro Professor Pedro C. Fornari, contou com o apoio da Associação Paulista de Gestores Ambientais (APGAM). As atividades foram abertas pela coordenadora do curso, professora Juliana Rink. Na sequência, os integrantes da instituição que defende o setor apresentaram a atual realidade da profissão. "A carreira não é estanque e sim transversal. Hoje em dia praticamente todas as áreas da sociedade precisam de especialistas no segmento de Gestão Ambiental, desde órgãos públicos até a iniciativa privada", relatou a Diretora de Marketing da associação, Valéria Silvestre. De acordo com ela, o segmento necessita de unificação e qualidade na formação dos estudantes. "A função do profissional é investigar, diagnosticar e levar ao conhecimento público situações que de alguma forma tenham haver com a comunidade. Por isso a qualificação do profis-



Alunos ficaram satisfeitos com as palestras e tiveram a oportunidade de conhecer a Associação que defende o setor

sional é muito importante".

Estudantes

Vários alunos do primeiro e terceiro semestres de Gestão Ambiental participaram do

encontro. Segundo Aline Ferreira, o encontro serviu para esclarecer os caminhos que podem ser escolhidos após a conclusão do curso. "Fiquei muito interessada em assistir as palestras. Também tive uma noção melhor

da carreira que posso seguir depois de formada". Já o estudante Afonso Luiz disse que sempre procura participar de iniciativas que possam aumentar o conhecimento adquirido em sala de aula. "Sou formado em Direito,

porém considero a Gestão Ambiental uma área de extrema importância nos dias atuais. Gostei muito de conversar com os integrantes da associação e saber do trabalho da instituição". Na avaliação do aluno, o evento foi muito bem organizado. "A coordenação está de parabéns, o encontro foi fantástico, adorei". A universitária Priscila Nogueira de Paula declarou que ainda não conhecia a APGAM, mas ficou satisfeita em saber do trabalho da entidade. "Valeu muito a pena ter vindo aqui no Anchieta hoje. Vejo que eles estão lutando pela nossa profissão e isso é muito válido".

Quem também assistiu as palestras foi o professor de Gestão Ambiental e deputado estadual Pedro Bigardi. Segundo ele, a ideia da coordenação do curso em promover o evento irá colaborar para o amadurecimento acadêmico dos alunos além de prepará-los para o mercado de trabalho. "Entendo que os universitários que vieram até o anfiteatro saíram satisfeitos com o encontro. Por meio dessa iniciativa eles puderam conhecer um pouco mais das perspectivas profissionais".

EXTENSÃO

Conheça os cursos oferecidos
e faça sua inscrição no site
www.anchieta.br

UNIANCHIETA

ABERTO A COMUNIDADE

Empresa premia trabalho de alunos de Tecnologia em Marketing

Através de uma atividade realizada na disciplina de Comunicação Integrada de Marketing, um grupo de alunos do UniAnchieta chamou a atenção da empresa que produz a cerveja “Devassa”. Os estudantes foram incentivados a produzir um vídeo sobre o comercial que foi veiculado recentemente nas principais emissoras de TV do país. “O pedido foi feito pela professora Cláudia Cervantes Starke que solicitou uma segunda versão do polêmico comercial com Paris Hilton. No início tivemos muitas idéias. Depois de alguns dias combinamos de levar roupas e os acessórios para a faculdade e gravar em algum lugar do campus. Aos poucos fomos fazendo várias filmagens e na hora da edição assistimos todo o material gravado. Com isso cri-

amos o lema “Curta o lado Devassa da vida”, esclareceu o universitário Rafael Murilo Costa Mante, de 19 anos. De acordo com o aluno, o resultado foi simples e divertido mas chamou a atenção de representantes da indústria. “Sinceramente não esperava mesmo que alguém de dentro da marca Devassa pudesse ter contato com nosso vídeo, esta foi a última coisa que passou pela minha cabeça. Assim que poste a filmagem recebi uma mensagem pelo canal do youtube. Era um perfil criado da cerveja que tinha como objetivo unir todos os apreciadores do produto. Entraram em contato dizendo que haviam gostado do trabalho e que decidiram nos presentear com seis convites relacionados a um evento que es-

tavam patrocinando: o Risadaria, um espetáculo de humor com exposições e uma sessão de stand-up’s. Na sequência recebi a ligação do responsável pelo webmarketing da empresa que elogiou muito a nossa produção”.

Vídeo

Os estudantes Rafael Mante, Rafaela Bertani, Andreia Rosa Silva, Tamires, Daiane, Leidelaura e Alex Magno cursam atualmente o terceiro semestre de Tecnologia em Marketing do UniAnchieta. Segundo Rafael, as imagens foram gravadas nos corredores e na sala de aula do prédio branco do campus Professor Pedro C. Fornari e demoraram cerca de duas horas e meia. “Procuramos explorar o lado descon-

traído das pessoas. O vídeo retrata um homem em seu ambiente de trabalho, preocupado com suas responsabilidades, quando então começa a imaginar um momento de “curtição”, onde aparecem garotas e a cerveja Devassa. Então ele decide largar tudo e ir curtir o seu lado Devassa”. Para o universitário, o segredo do sucesso do trabalho produzido foi a simplicidade. “Bem gostaria de dizer que o essencial do nosso vídeo não foi tanto a criação nem uma idéia fabulosa. Acredito que o que fez o público ter gostado foi a compatibilidade com o nosso mercado consumidor, cerveja está associada a descontração”.

Incentivo

A repercussão do filme produzido serviu para estimular

o grupo a continuar desenvolvendo novas iniciativas na área. Para Rafael, os comentários positivos também contribuirão no desempenho dos estudantes durante as aulas. “Esta repercussão nos motiva e muito para concluirmos o curso e em trabalhos futuros, tanto na vida acadêmica quanto no aspecto profissional. A partir desse fato acredito que podemos superar as nossas expectativas”. O estudante declarou que boa parte do aprendizado obtido em sala de aula já foi utilizado no mercado de trabalho. “Estou gostando muito de tudo que aprendo, como trabalho no ramo de Marketing tudo o que conheço durante as aulas vem sendo muito útil para o meu crescimento profissional”.

Páscoa da Paz: alunos do Ensino Fundamental visitam Cidade Vicentina

Com o objetivo de levar um pouco de alegria, carinho e solidariedade aos idosos, estudantes da 9ª série do Ensino Fundamental das Escolas Padre Anchieta visitaram na semana passada a Cidade Vicentina Frederico Ozanan. A atividade, que integra o projeto “Páscoa da Paz”, contou com a coordenação das professoras Sandra e Rosana. Durante o passeio, os alunos puderam conhecer as instalações da entidade, conversar com os assistidos e distribuir presentes. A jovem Larissa Avelino, de 14 anos, leu uma mensagem feita de forma especial para os vovós e vovós da instituição. “Foi uma maneira de me sentir mais próxima deles, quais são os seus sentimentos e o que pre-

cisam, as alegrias e as tristezas”. Segundo a estudante, a oportunidade de conhecer pela primeira vez o local ficará guardada para sempre na sua memória. “Achei a experiência fantástica. Gostei tanto que pretendo voltar outras vezes. Não foi apenas uma visita e sim uma lição. Saio daqui com uma visão diferente”, revelou. Quem também se empolgou com o passeio foi o seu colega de classe, Mateus Souza que elogiou o projeto. “Me senti muito melhor em poder conversar com eles. Sempre respeitei os idosos, mas depois desse momento a minha forma de tratá-los será muito melhor”. O aluno que ingressou nesse ano no Anchieta disse que ficou feliz em participar das atividades. “Na instituição que estudava não tinha nada disso.

Essa atividade é muito interessante”.

Idosos

Atualmente a Cidade Vicentina conta com 88 idosos com idades variadas a partir dos 60 anos. Dona Terezinha Pereira dos Santos, de 85 anos, foi uma das mais empolgadas com o encontro. “O ambiente ficou mais alegre com esse jovens por aqui. São cheios de vida”, afirmou a assistida que é natural da cidade de Socorro mas que há 11 anos reside na entidade. Já para o senhor Isael de Oliveira, de 63 anos, a chance de conversar com os adolescentes fez lembrar outros tempos. “Gostei da visita dos estudantes. Conversando com eles pude lembrar de fatos ligados a minha infância e juventude”.

Projeto

O “Páscoa da Paz” existe há sete anos e envolve estudantes dos ensinos infantil e fundamental. O objetivo é divulgar ações positivas - como a solidariedade e o respeito - entre os próprios estudantes e seus familiares. Durante as atividades, várias instituições são visitadas onde os alunos interagem com os assistidos e entregam kits. Para a adolescente Júlia Andrade Benatti, a iniciativa proporciona uma série de benefícios. “É um projeto muito bom, nós só temos a ganhar. Por meio dele conseguimos levar alegria e uma palavra amiga”, disse. Segundo sua colega, Nathalie Capeletti, através desse trabalho é possível conhecer uma outra realidade. “Essa é a primeira vez que entro na Cidade Vicentina. Fiquei

muito feliz de poder conversar com os vovós e vovós”.

Cidade Vicentina

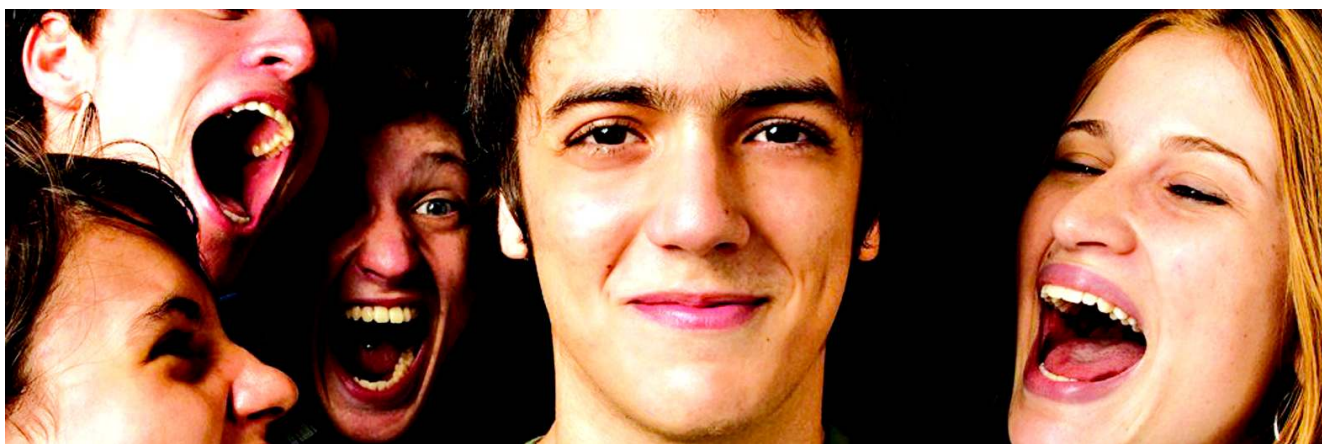
Localizada na rua Augusto Trevisan, no Parque do Colégio, a entidade foi fundada em 1938. No local os idosos recebem cinco refeições diárias, atendimento médico e odontológico, vestuário e medicamentos. A entidade é mantida por meio de doações da comunidade, parte do benefício dos próprios internos e convênio com a prefeitura. “Mesmo assim sempre estamos precisando de leite, fraldas descartáveis e produtos de higiene”, ressaltou a assistente social Juliane Tonetti. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone 4523-3358.

Filme “As Melhores Coisas do Mundo” marca estreia de projeto cultural em Jundiáí

Como forma de despertar nos estudantes o gosto por filmes brasileiros, a produtora cultural Brazucah, inicia nesta semana nas Escolas Padre Anchieta a apresentação de produções feitas em território nacional. Na oportunidade alunos do UniAnchieta poderão assistir o filme “As Melhores Coisas do Mundo” de Laís Bodanzky. “Ao longo da história são abordadas questões da juventude, bullying, insegurança e outros aspectos. Por sinal, venceu diversos prêmios em festivais nacionais e foi muito elogiado pela crítica”, explicou o agente de exibição e responsável pelo projeto, Thiago Rodrigues Miota. Segundo ele, o grupo Anchieta foi escolhido para sediar as exposições por apresentar uma infraestrutura de ponta e se identificar com iniciativas que valorizem a cultura brasileira. “A Brazucah visitou diversas cidades do interior e conversou com mais de uma instituição. A princípio o Centro Universitário Padre Anchieta foi o que mais se identificou com esse trabalho”. Thiago salientou que a intenção é ampliar o acesso dos estudantes as produções nacionais. “Neste momento o foco será nessa parceria, mas o nosso desejo é expandir para outras escolas e instituições. Isso vai depender muito do trabalho que faremos ao longo do ano, quanto melhor, mais opções teremos”.

Exibição

Na próxima quinta-feira (dia 28), será realizada a primeira apresentação do filme. A sessão ocorrerá no anfiteatro do campus Professor Pedro C. Fornari e a expectativa do agente de exibição é reunir um público de pelo menos 500 alunos. “Ela será especial por ser aberta ao público de toda a cidade e região, qualquer pessoa poderá participar. Logo após o término, teremos uma mesa de debates e o público poderá interagir fa-



Durante a história são exibidas situações relacionadas a juventude, bullying e insegurança

zendo perguntas sobre a história e o projeto”. A exibição terá início às 19h30.

Apesar das produções estrangeiras, em especial norteamericanas, continuam dominando o mercado, Thiago acredita que gradativamente o interesse do público em assistir histórias rodadas em território nacional vem apresentando sensível melhora. “O espaço é reduzido e por mais que as pessoas pensem o contrário, devido ao sucesso de “Tropa de Elite” ou “Se Eu Fosse Você”, a verdade é que hoje temos pouco mais de 10% de participação do mercado. A situação tem melhorado, porém, de forma muito incipiente. O ano de 2010 foi excelente, tal como 2004. Porém, nem sempre é assim e ainda teremos um longa caminhada neste sentido. Acredito que isto ocorra por dois motivos: concorrência e questões comerciais. O orçamento dos filmes estrangeiros é muito maior e geralmente traz uma temática voltada ao grande público”.

Paixão pelo cinema

Atualmente Thiago cursa Ciências Econômicas no UniAnchieta. O estudante sempre se considerou apaixonado

por cinema, literatura e música. Não bastasse isso, o universitário faz questão de comentar com amigos e parentes os filmes que assiste e o significado das obras que consegue ler. “Quando vi pela primeira vez o projeto pensei que talvez fosse uma oportunidade de fazer isso numa escala maior, de uma forma mais organizada e com apoio. Em outras palavras, me identifiquei com o trabalho. Agora que faço parte percebi que era maior do que imaginava, o que de certa forma é muito bom”.

Sobre ter sido escolhido pela Brazucah para ser o agente de exibição na região de Jundiáí, o jundiáense disse que apesar da confiança, recebeu a notícia com surpresa.

“A gente nunca têm certeza. Quando preenchi o formulário tentei passar o máximo possível de informações. Queria que eles soubessem o que o cinema significava pra mim. Mas nunca se sabe quem serão os outros inscritos, quais serão os critérios de escolha e perfil desejado”.

A partir de agora, Thiago explica que a sua missão é divulgar o projeto para o maior número de pessoas possível e convidá-las a assistir os filmes. “Queremos que a cidade desenvolva um hábito ao

menos mensal. Talvez a maior recompensa seja transformar alguém que sequer gosta de cinema num admirador das produções nacionais”.

Perspectivas

Mesmo ainda estando em início de trabalho, o jundiáense leva fé no projeto e acredita que em breve poderá colher muitos frutos como a conquista de um público cativo que valorizará as exposições realizadas em território brasileiro. “Gostaria que as pessoas que conhecessem o projeto não vissem como algo meu ou da rede Brazucah ou mesmo da faculdade. Na verdade esta iniciativa é de todos nós, que temos uma excelente oportunidade de expandi-la e transformar Jundiáí numa referência cultural. Digo isso, porque dependendo dos resultados, podemos trazer pré-estrelas, diretores ou atores para exibir e falar dos filmes. Esse trabalho já ocorre em São Paulo. Agora só depende de cada um de nós. Por isso peço encarecidamente: dêem sugestões, divulguem, participem”. Para acompanhar as novidades do evento, o interessado poderá ter mais detalhes através do: www.exibidosbrazucah.blogspot.com ou www.twitter.com/tmiota.

EMPREGOS

CÓDIGO: 2.574
ÁREA: ESTAG. PEDAGOGIA/ LETRAS

CÓDIGO: 2.666
ÁREA: ESTAG. DIREITO

CÓDIGO: 2.797
ÁREA: ESTÁGIO EM BANCO - ADM OU CONTÁBEIS

CÓDIGO: 2.864
ÁREA: ASSIST. DE DP

CÓDIGO: 2.865
ÁREA: AUXILIAR ADM. RH

CÓDIGO: 2.801
ÁREA: AUXILIAR RECURSOS HUMANOS

CÓDIGO: 2.807
ÁREA: OPERADOR DE CALL CENTER - PCD

CÓDIGO: 2.871
ÁREA: ESTAG. COMÉRCIO EXTERIOR

CÓDIGO: 2.768
ÁREA: MARKETING

CÓDIGO: 2.791
ÁREA: PROMOTORA DE VENDAS

CÓDIGO: 2.834
ÁREA: ESTÁG. TELEATENDIMENTO

CÓDIGO: 2.880
ÁREA: ADM. /ALIMENTOS

CÓDIGO: 2.840
ÁREA: ENG. DE SEGURANÇA DO TRABALHO

CÓDIGO: 2.852
ÁREA: ESTAG. ORIENTAÇÃO AOS ESPORTES

CÓDIGO: 2.733
ÁREA: ESTÁGIO EM ADM OU CONTÁBEIS

CÓDIGO: 2.781
ÁREA: ESTÁGIO DE COMÉRCIO EXTERIOR

CÓDIGO: 2.744
ÁREA: ASSIST. RECURSOS HUMANOS

CÓDIGO: 2.694
ÁREA: NATAÇÃO INFANTIL ADULTO

CÓDIGO: 2.695
ÁREA: ESTAGIO HIDROGINÁSTICA

CÓDIGO: 2.830
ÁREA: COORDENADOR LOGÍSTICO

CÓDIGO: 2.831
ÁREA: ASSIST. CONTÁBIL

CÓDIGO: 2.832
ÁREA: AUXILIAR CONTÁBIL

CÓDIGO: 2.843
ÁREA: ESTÁGIO EM LOGÍSTICA

CÓDIGO: 2.836
ÁREA: AUXILIAR DE CLASSE

CÓDIGO: 2.634
ÁREA: AUXILIAR DE ESCRITÓRIO

CÓDIGO: 2.795
ÁREA: OPERADOR DE PRODUÇÃO

CÓDIGO: 2.590
ÁREA: ASSIST. DEPTO PESSOAL

CÓDIGO: 2.591
ÁREA: AUXILIAR DE ESCRITA FISCAL

CÓDIGO: 2.592
ÁREA: AUXILIAR DEPTO PESSOAL

CÓDIGO: 2.641
ÁREA: SECRETARIA BILINGUE

CÓDIGO: 2.633
ÁREA: ESTAGIO DE ADMINISTRAÇÃO

CÓDIGO: 2.874
ÁREA: DESENHISTA

CÓDIGO: 2.873
ÁREA: ESTÁGIO TÉCNICO QUIMICA

CÓDIGO: 2.741
ÁREA: ESTAG. ENSINO MÉDIO - URGENTE

CÓDIGO: 2.809
ÁREA: ESTAG. ENGENHARIA CIVIL

CÓDIGO: 2.870
ÁREA: ESTAG. FINANÇAS/CONTÁBEIS

CÓDIGO: 2.771
ÁREA: INSPECTOR DE QUALIDADE ASS-SEGURADA I

CÓDIGO: 2.689
ÁREA: TÉCNICO CONTROLE DE QUALIDADE

CÓDIGO: 2.762
ÁREA: COMERCIO EXTERIOR

CÓDIGO: 2.763
ÁREA: ASSIST. FISCAL

CÓDIGO: 2.854
ÁREA: AUX. ADMINISTRATIVO

CÓDIGO: 2.789
ÁREA: ESTÁGIO EM RH

CÓDIGO: 2.878
ÁREA: ESTAG.

CÓDIGO: 2.596
ÁREA: ESTAGIO EM ENGENHARIA

CÓDIGO: 2.861
ÁREA: ASSIST. DE T.I

CÓDIGO: 2.862
ÁREA: ASSIST. ADMINISTRATIVO

CÓDIGO: 2.676
ÁREA: ESTAGIO REMUNERADO

CÓDIGO: 2.827
ÁREA: ENFERMAGEM

CÓDIGO: 2.793
ÁREA: AUXILIAR ADMINISTRATIVO

CÓDIGO: 2.837
ÁREA: ANALISTA FISCAL

CÓDIGO: 2.727
ÁREA: AUXILIAR CONTÁBIL

CÓDIGO: 2.670
ÁREA: PROF. EDUCAÇÃO FISICA

CÓDIGO: 2.814
ÁREA: RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

CÓDIGO: 2.675
ÁREA: ESTÁG. RECURSOS HUMANOS

CÓDIGO: 2.496
ÁREA: ESTÁGIO WEB DESIGN

CÓDIGO: 2.552
ÁREA: ESTÁGIO CRIAÇÃO

CÓDIGO: 2.846
ÁREA: EDUCADOR PORTUGUÊS/INGLÊS

CÓDIGO: 2.847
ÁREA: AUXILIAR ADMINISTRATIVO

CÓDIGO: 2.868
ÁREA: AUXILIAR ADMINISTRATIVO

CÓDIGO: 2.869
ÁREA: PEDAGOGA/PSICÓLOGA

CÓDIGO: 2.796
ÁREA: ASSIST. CONTÁBIL

CÓDIGO: 2.667
ÁREA: ANALISTA DE CUSTOS

CÓDIGO: 2.848
ÁREA: ESTAGIO ADMINISTRATIVO

CÓDIGO: 2.812
ÁREA: ESTÁGIO DE PCP

CÓDIGO: 2.853
ÁREA: ESTAG. DE CONTABILIDADE

CÓDIGO: 2.714
ÁREA: ANALISTA

CÓDIGO: 2.802
ÁREA: AUXILIAR CONTÁBIL

CÓDIGO: 2.855
ÁREA: ESTAG.

CÓDIGO: 2.312
ÁREA: TÉCNICO EM QUIMICA

CÓDIGO: 2.879
ÁREA: OP. TÉCNICO DE UTILIDADES-QUÍMICA

CÓDIGO: 2.881
ÁREA: AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS

CÓDIGO: 2.417
ÁREA: AUXILIAR FISCAL

CÓDIGO: 2.418
ÁREA: CONTAS A RECEBER

CÓDIGO: 2.841
ÁREA: PROFISSIONAL DP

CÓDIGO: 2.842
ÁREA: FINANCEIRA

CÓDIGO: 2.798
ÁREA: ESTAGI. PRESIDÊNCIA

CÓDIGO: 2.839
ÁREA: ASSIST. ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

CÓDIGO: 2.684
ÁREA: ESTAG.

CÓDIGO: 2.826
ÁREA: RECEPCIONISTA

CÓDIGO: 2.705
ÁREA: ESTAG. DE IMPORTAÇÃO

CÓDIGO: 2.784
ÁREA: ESTÁGIO

CÓDIGO: 2.805
ÁREA: ANALISTA FISCAL

CÓDIGO: 2.844
ÁREA: ESTÁGIO ADMINISTRAÇÃO

CÓDIGO: 2.866
ÁREA: ENGENHARIA MECANICA

CÓDIGO: 2.872
ÁREA: ESTAG. DIREITO DILIGÊNCIAS

CÓDIGO: 2.692
ÁREA: ESTAG. TÉCNICO QUÍMICA

CÓDIGO: 2.779
ÁREA: RECURSOS HUMANOS

CÓDIGO: 2.734
ÁREA: AUXILIAR ADMINISTRATIVO

CÓDIGO: 2.624
ÁREA: ESTÁGIO COMUNICAÇÃO

CÓDIGO: 2.312
ÁREA: TÉCNICO EM QUIMICA

CÓDIGO: 2.703
ÁREA: CONSULTOR DE NEGÓCIOS I

CÓDIGO: 2.720
ÁREA: COMPRADOR JR

O NEMP (Núcleo de Empregabilidade e Relações Empresariais) é direcionado SOMENTE para alunos, ex-alunos e familiares dos estudantes do Grupo Anchieta. Se você faz parte deste público, cadastre já o seu currículo no site www.anchieta.br/nemp e tenha acesso as oportunidades oferecidas.

As vagas publicadas no jornal EM FOCO são constantemente atualizadas pelas empresas, já os exemplares do jornal são distribuídos semanalmente, podendo ocorrer neste intervalo a alteração do status da vaga.

Havendo qualquer dúvida no acesso de vagas, queiram por gentileza entrar em contato com o NEMP, através do e-mail: nemp@anchieta.br, fornecendo o código da vaga.

Horário de atendimento: segunda a sexta das 08h as 17h.

CÓDIGO: 2.643
ÁREA: ADMINISTRATIVO/ TRANSP.

CÓDIGO: 2.775
ÁREA: ESTAG. INFORMÁTICA

CÓDIGO: 2.821
ÁREA: ESTAG ADMINISTRAÇÃO

CÓDIGO: 2.776
ÁREA: ASSIST. DE VENDAS

CÓDIGO: 2.630
ÁREA: ASSIST. ADMINISTRATIVO

CÓDIGO: 2.577
ÁREA: ESTAG. ENGENHARIA CIVIL

CÓDIGO: 2.783
ÁREA: ESTAGIO ADMINISTRAÇÃO

CÓDIGO: 2.599
ÁREA: ANALISTA DE SUPORTE JR.

CÓDIGO: 2.600
ÁREA: ANALISTA SUPORTE PLENO

CÓDIGO: 2.663
ÁREA: CIENCIAS CONTABEIS

CÓDIGO: 2.680
ÁREA: CONTÁBIL E TRAINEE

CÓDIGO: 2.681
ÁREA: ASSIST. E AUXILIAR FISCAL

CÓDIGO: 2.682
ÁREA: ASSIST. DEPTO PESSOAL

CÓDIGO: 2.688
ÁREA: ESTAG. NA ÁREA CONTÁBIL

CÓDIGO: 2.785
ÁREA: TORNEIRO CNC VERTICAL

CÓDIGO: 2.833
ÁREA: ANALISTA DE SUPRIMENTOS

CÓDIGO: 2.709
ÁREA: TÉCNICO DE INFORMÁTICA

CÓDIGO: 2.740
ÁREA: CORRETOR DE IMÓVEIS

CÓDIGO: 2.720
ÁREA: COMPRADOR JR

CÓDIGO: 2.725
ÁREA: TÉCNICO EM QUÍMICA

CÓDIGO: 2.746
ÁREA: PROGRAMADOR VB/SQL

CÓDIGO: 2.828
ÁREA: PROGRAMADOR DELPHI

CÓDIGO: 2.867
ÁREA: SUPORTE

CÓDIGO: 2.738
ÁREA: CONTROLE DE QUALIDADE - ALIMENTOS

CÓDIGO: 2.770
ÁREA: RECURSOS HUMANOS

CÓDIGO: 2.758
ÁREA: ASSIST. TÉCNICO-GELADOS COMESTÍV

CÓDIGO: 2.599
ÁREA: ASSIST. TÉCNICO - LATICÍNIOS JUN

CÓDIGO: 2.767
ÁREA: LABORATÓRIO

CÓDIGO: 2.876
ÁREA: ANALISTA SUPORTE TRAINEE

CÓDIGO: 2.877
ÁREA: MOTOBOY - URGENTE

CÓDIGO: 2.818
ÁREA: ESTAG. DE MARKETING

CÓDIGO: 2.788
ÁREA: TÉCNICO EM QUIMICA

CÓDIGO: 2.792
ÁREA: ASSIST. DE MARKETING

CÓDIGO: 2.787
ÁREA: ESTAGIARIO

CÓDIGO: 2.817
ÁREA: ASSIST. FINANCEIRO

CÓDIGO: 2.822
ÁREA: ESTAG. DA ÁREA DE MARKETING

CÓDIGO: 2.823
ÁREA: ESTAG. NA ÁREA DE VENDAS

CÓDIGO: 2.829
ÁREA: PROGRAMADOR

CÓDIGO: 2.835
ÁREA: PROFESSOR DE INGLÊS

CÓDIGO: 2.845
ÁREA: ENGLISH TEACHERS

CÓDIGO: 2.849
ÁREA: LÍDER DE FUNDAÇÃO

CÓDIGO: 2.860
ÁREA: RECEPCIONISTA

CÓDIGO: 2.875
ÁREA: TERAPEUTA OCUPACIONAL



Participe!

Palestras - Minicursos - Oficinas - Apresentações

INSCRIÇÕES NO SITE WWW.ANCHIETA.BR