



# EM FOCO

INFORMATIVO DO GRUPO ANCHIETA - JUNDIAÍ - VÁRZEA PAULISTA - CAJAMAR - 26 DE JUNHO DE 2011

## COMÉRCIO FORMAL DEVERÁ CRIAR 5 MIL NOVAS VAGAS DE TRABALHO

Visando oferecer mão de obra especializada para esse mercado profissional, UniAnchieta está lançando curso superior em Tecnologia de Gestão Comercial. As aulas terão início no segundo semestre. Inscrições já estão abertas. PÁGINA 7

**MEC DÁ NOTA 4 (EM ESCALA DE 1 A 5) PARA CURSO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS** PÁGINA 6

Alunos de Várzea Paulista participam do Projeto Integrador PÁGINA 7

**ESTUDANTES DE FISIOTERAPIA VISITAM FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS E EQUIPAMENTOS PARA HOSPITAIS** PÁGINA 6



**Alunos da Educação Infantil e Ensino Fundamental 1 participam de Festa Junina** PÁGINA 5



**Visitas técnicas, exposições e palestras marcam Semana de Química** PÁGINA 4



## NOVOS CURSOS

vestibular de inverno



0800 772 8445 - [www.anchieta.br](http://www.anchieta.br)

<b>COSMETOLOGIA E ESTÉTICA</b> (Tecnologia / Diurno e Noturno)	R\$380,00*
<b>GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS</b> (Tecnologia / Noturno)	R\$380,00*
<b>GESTÃO COMERCIAL</b> (Tecnologia / Noturno)	R\$380,00*
<b>NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS</b> (Tecnologia / Noturno)	R\$380,00*
<b>SEGURANÇA NO TRABALHO</b> (Tecnologia / Noturno)	R\$380,00*
<b>GESTÃO FINANCEIRA</b> (Tecnologia / Diurno e Noturno)	R\$380,00*
<b>LOGÍSTICA</b> (Tecnologia / Noturno)	R\$425,00*
<b>DIREITO</b> (Bacharelado / Noturno)	R\$444,00*
<b>ANÁLISE E DESENV. DE SISTEMAS</b> (Tecnologia / Noturno)	R\$425,00*
<b>TERAPIA OCUPACIONAL</b> (Bacharelado / Noturno)	R\$425,00*

\*MENSALIDADES (PAGAMENTO ANTECIPADO)

# Uma cidade com muitos aspectos positivos

Já foi o tempo em que Jundiaí era apenas uma cidade situada entre São Paulo e Campinas. Com a localização privilegiada, ótima infraestrutura oferecida aos moradores e qualidade de vida em um nível acima da média, o município vem atraindo a atenção de empresas de renome que procuram instalar-se por aqui. Com isso, Jundiaí encontra-se na 24ª posição no ranking do PIB (Produto Interno Bruto), a frente de 14 capitais brasileiras. Além disso, a cidade ocupa a 20ª colocação entre os municípios de maior renda do País. Porém, para atender o exigente mercado profissional, é preciso mão de obra especializada. Torna-se então necessário que o candidato faça cursos específicos na área desejada. O UniAnchieta, por exemplo, abriu inscrições recentemente para o curso superior em Tecnologia de Gestão Comercial. Segundo o coordenador, Marcelo Pilon, o estudante que tiver a chance de participar das aulas aprenderá conceitos importantes que serão úteis para serem colocados em prática no dia a dia. Esse é um dos destaques desta edição do “Em Foco” que pode ser conferido na página 3. Recentemente foi encerrada a Semana de Química, evento que contou com palestras com diversos profissionais da área além de exposição de equipamentos no prédio de Engenharia (página 4). A iniciativa teve como objetivo atualizar o conhecimento dos alunos e apresentar os novos conceitos do segmento. Já a página 5 é dedicada as crianças de Educação Infantil e Ensino Fundamental 1 que participaram da Festa Junina. Durante o evento elas puderam se divertir com barracas de pesca, bola na lata, pula pula e cama elástica. Os estudantes também dançaram a famosa quadrilha. Os estagiários do curso de Fisioterapia visitaram, em São Paulo, a 18ª Feira Internacional de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Farmácias, Clínicas e Consultórios (Hospitalar 2011). Os estudantes estiveram acompanhados das professoras Carla Dellabarba e Laura Pereira. Ainda na página 6 o leitor ficará sabendo que o curso de Ciências Econômicas obteve nota 4 (em escala de 1 a 5) em avaliação realizada por representantes do Ministério da Educação. De acordo com o coordenador, Cristiano Monteiro, para alcançar o índice a instituição foi submetida a uma rigorosa análise desenvolvida pelo órgão federal. Na sequência (página 7) encontra-se publicada matéria sobre os estudantes das Escolas Padre Anchieta de Várzea Paulista que participaram do projeto Integrador. Durante as atividades os alunos promoveram apresentação oral e confeccionaram uma maquete utilizando os conceitos de Logística (expedição, armazenagem, docas, compra e venda de mercadorias) em uma empresa (real ou fictícia). No total foram realizados 34 trabalhos por universitários do primeiro e terceiro semestres. A página 8 é dedicada ao Nemp (Núcleo de Empregabilidade e Relações Empresariais) que oferece vagas de trabalho e estágios para alunos, ex-alunos e estudantes do Grupo Anchieta. No total encontram-se disponibilizadas mais de 120 vagas de emprego. Desejamos a você um bom domingo e uma ótima semana.

## CAJAMAR

• Escolas e Faculdade: 11 4446-6342

## VÁRZEA PAULISTA

• Faculdade: 11 4596-6990

## JUNDIAÍ

- Educação Infantil: 11 4527-3453
- Ensino Fundamental - de 1º ao 5º ano: 11 4527-3453
- Ensino Fundamental - de 3º ao 9º ano (Matutino): 11 4527-3453
- Ensino Fundamental - de 6º ao 9º ano (Vespertino): 11 4527-3454
- Ensino Médio: 11 4527-3454
- Técnico de Química e Informática: 11 4527-3454
- Secretaria dos cursos de Ciências - Habilitação em Biologia, Polímeros, Comércio Exterior, Gestão Ambiental, Letras e Matemática: 11 4527-3456
- Secretaria dos cursos de Enfermagem, Farmácia, Psicologia, Nutrição e Processos Químicos: 11 4527-3457
- Secretaria dos cursos de Ciências Contábeis e de Administração: 11 4588-4452
- Secretaria dos cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Automação Industrial, Engenharia de Alimentos, Engenharia Civil, Engenharia Eletrônica, Engenharia Química, Engenharia de Produção e Redes de Computadores: 11 4588-4446
- Secretaria dos cursos de Ciências Econômicas, Educação Física, Publicidade e Propaganda, Pedagogia, Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Logística, Marketing e Sistemas de Informação: 11 4588-4445
- Secretaria do curso de Direito: 11 4588-4451
- Secretaria de Pós-Graduação e Extensão Universitária: 11 4582-0424
- Serviço Social: 11 4527-3446
- Núcleo de Prática Jurídica - Assistência Judiciária Gratuita: 11 4527-3449
- Mediação em Direito de Família: 11 4527-3447
- Núcleo de Prática Jurídica - Juizado Especial Cível: 11 4527-3448
- NEMP - Núcleo de Empregabilidade: 11 4588-4448
- Centro de Psicologia Aplicada e Clínica de Saúde: 11 4527-3452

### Grupo Anchieta em Foco

Arte: Departamento de Marketing e Comunicação - Grupo Anchieta  
 Textos: Sandro Crisol - MTB 29.607  
 Contato: publicidade@anchieta.br  
 Edição: junho 2011

Acesse o site [www.anchieta.br](http://www.anchieta.br) e dê seu depoimento.

VOCÊ É PARTE DESSA HISTÓRIA.



Centro Universitário Padre Anchieta  
 Escolas Padre Anchieta de Jundiaí  
 Escolas Padre Anchieta de Cajamar  
 Faculdade Padre Anchieta de Cajamar  
 Faculdade Padre Anchieta de Várzea Paulista  
 Editora UniAnchieta

# Crescimento da cidade prevê grande demanda de profissionais para área de gestão comercial

As cidades que compõem a região de Jundiaí possuem grande potencial não apenas industrial como também comercial. Empresas de diversos ramos encontram-se instaladas por aqui como forma de atender o grande público consumidor. Com isso, vem crescendo nos últimos anos a procura por mão de obra especializada. Para atender essa demanda, o UniAnchieta decidiu criar o curso superior em Tecnologia de Gestão Comercial. Segundo o coordenador, professor Marcelo Pilon, o estudante que tiver a chance de participar das aulas aprenderá conceitos importantes que serão úteis para serem colocados em prática no dia a dia profissional.



Novos empreendimentos deverão gerar entre 4 e 5 mil empregos. Por isso a mão-de-obra especializada será muito procurada pelas empresas que em breve se instalarão em Jundiaí

**“Ofereceremos uma opção de curso superior para atender as empresas comerciais, de serviços local e do entorno do município de Jundiaí. Elas enfrentam desafios tais como, a inserção de novas tecnologias e processos de gestão e, o mais importante, um consumidor cada vez mais exigente, tornando imprescindível uma formação especializada de um tecnólogo em Gestão Comercial”**

“Podem se inscrever jovens e adultos que buscam, aperfeiçoar-se ou adquirir uma nova profissão, um ser em constante aprendizado e com potencial ilimitado de desenvolvimento”, afirmou Marcelo. Ao participar das aulas, o estudante receberá incentivos para o desenvolvimento da sua capacidade empreendedora e da compreensão do processo tecnológico em suas causas e efeitos. “Ele será capacitado na área de gestão comercial para exercer funções gerenciais de supervisão, operacional ou mesmo atividades empreendedoras e terá a oportunidade de instrumentalizar-se intelectual, cultural e tecnologicamente para o desempenho de funções como empreendedor, geren-

te, supervisor, vendas, técnica e até mesmo consultor”.

## Diversos assuntos

Durante o curso serão enfocados diversos assuntos como estratégia de atuação de uma empresa no mercado de trabalho, planejamento para estabelecer objetivos e seleção das pessoas que trabalharão com vendas e atividades relacionadas, organização para determinar o número de vendedores e materiais necessários para um cronograma das atividades, além da execução para o desenvolvimento das habilidades dos vendedores. Segundo Pilon, os alunos também participarão de atividades voltadas para a área comercial e marketing (Fundamentos de Marketing e Varejo; Administração da Força de Vendas; Processos de Venda e Negociação; Logística e Cadeia de Suprimentos; Pesquisa de Mercado; Marketing de Relacionamento e CRM; Comunicação Integrada de Marketing; Propaganda, Promoção de Vendas e Merchandising; Canais de Comercialização e Trademarketing; Planejamento de Marketing e Vendas; Gestão e Desenvol-

vimento de Produtos e Marcas).

## Novos empreendimentos

Em breve Jundiaí ganhará dois novos shoppings. De acordo com cálculos da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, esses empreendimentos movimentarão uma economia de R\$ 400 milhões, algo que corresponde a 40% do orçamento da cidade para este ano (estimado em aproximadamente R\$ 1 bilhão). Segundo ainda a secretaria, os novos centros comerciais devem gerar de 4 a 5 mil empregos. “Diante disso e considerando uma população de cerca de 370 mil habitantes, urge a necessidade de investimento em ensino superior nas áreas de negócios comerciais e de serviços para melhor atender à população, já que o perfil econômico também justifica essa necessidade”, afirmou Marcelo. O município de Jundiaí possui 8.355 empresas comerciais, industriais e de prestação de serviços, assim como 174 produtores agropecuários inscritos na Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo. “A cidade possui o 24º PIB (Produto Interno Bruto) do Brasil, a frente de 14

capitais brasileiras refletindo a sua forte estrutura industrial. Diante do exposto podemos afirmar que o município está em amplo desenvolvimento, o que justifica a implementação do curso superior de tecnologia em Gestão Comercial”.

## Áreas de atuação

O tecnólogo em Gestão Comercial poderá trabalhar na gestão de empresas comerciais e de serviços, na gestão de equipes de vendas, na gestão de empresas de atendimento (telemarketing, call center, contact centers e apoio ao comércio eletrônico) e em consultoria e assessoria Comercial. Além disso ele poderá atuar como: agente de vendas e serviços; assistente comercial; profissional de vendas; analista de comercialização, operações comerciais e pesquisa de mercado; consultor de negócios; coordenador de vendas; consultor comercial e tecnólogo em Gestão Comercial e Gerente Comercial. Inscrições e mais informações sobre o curso podem ser obtidas através do site [www.anchieta.br](http://www.anchieta.br)

# Dia Nacional do Profissional da Química é comemorado com intensa programação

Em comemoração ao Dia Nacional do Profissional da Química, o UniAnchieta promoveu entre 14 e 18 de junho, a “Semana da Química”. Durante o evento várias atividades foram realizadas como oficina de TCC, palestras, visitas técnicas e exposição de equipamentos industriais. “Nós temos tradição na área com o curso Técnico em Química que forma profissionais de nível médio há quase 50 anos. Também oferecemos o nível superior com o Tecnólogo em Processos Químicos, a Engenharia Química e a Engenharia de Alimentos. Por isso organizamos todos os anos esse tipo de iniciativa”, explicou o coordenador e organizador da semana, Flávio Gramolelli. Segundo ele, alunos de vários cursos participaram da semana. “É um evento considerado como atividade complementar”.

## Exposição

A exposição foi o grande destaque da programação que marcou o Ano Internacional da Química. “Os alunos puderam ver e manusear alguns equipamentos das indústrias do setor”, explicou Flávio. De acordo com o coordenador, os estudantes tiveram a oportunidade de atualizar o conhecimento adquirido em sala de aula além de entrar em contato com novos conceitos do segmento. “A conversa com profissionais que atuam em áreas abordadas nos conteúdos curriculares é muito importante para o aluno perceber que teoria e prática são fundamentais para o desenvolvimento do profissional”.

Já para o segundo semestre, entre as atividades que se-

rão realizadas, a principal atração será o III Colóquio das Engenharias, em dezembro. “O evento abordará assuntos temáticos das cinco áreas da engenharia implantadas no Centro Universitário Padre Anchieta: Civil, Produção, Eletrônica, Química e de Alimentos”.

## Ano Internacional da Química

Na 63ª sessão da Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas (ONU) foi aprovado e proclamado, para 2011, o Ano Internacional da Química, conferindo à Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) e à União Internacional de Química Pura e Aplicada (IUPAC) a coordenação das atividades mundiais. O objetivo é a celebração das grandes descobertas e dos últimos avanços científicos e tecnológicos da química.

O Ano Internacional da Química tem como meta promover, em âmbito mundial, o conhecimento e a educação química em todos os níveis. Além da celebração dos inúmeros be-

nefícios da Química para a humanidade, o AIQ tem como meta uma ação mundial sob o slogan CHEMISTRY FOR A BETTER WORLD (Química para um mundo melhor), coordenada pela UNESCO/IUPAC. Seu objetivo principal é a educação, em todos os níveis, e uma reflexão sobre o papel da Química na criação de um mundo sustentável.

O Brasil, através dos órgãos representativos da Química Brasileira, une-se à UNESCO e à IUPAC para celebrar este acontecimento e também para apresentar um conjunto de ideias e ações destinadas à melhoria da educação e da pesquisa em Química no país. O conjunto de ações programadas pela SBQ é também uma maneira de congrega a comunidade de químicos brasileiros e, com isso, poder contribuir ativamente com o Programa Nacional de Ciência e Tecnologia.

O Grupo Anchieta está cadastrando suas atividades nos anais da ONU

F o n t e :  
[www.quimica2011.org.br](http://www.quimica2011.org.br)



Equipamentos industriais despertaram o interesse do público



Professor Luis Gustavo palestrou sobre plataformas de petróleo



Ácidos orgânicos na indústria de alimentos foi tema de palestra



Degustação fez parte de visita técnica a cervejaria artesanal

# Crianças se divertem e dançam durante a Festa Junina

Apresentação de quadrilhas, barracas de pesca e bola na lata, pula pula, cama elástica e bolinha de sabão. Tudo isso marcou a tradicional Festa Junina das Escolas Padre Anchieta, realizada no prédio São Paulo. Cerca de 300 crianças da Educação Infantil e do Ensino Fundamental 1 tiveram a oportunidade de se divertir e brincar com os amiguinhos. O evento é organizado todos os anos e envolve coordenadores, professores e funcionários que desde o primeiro instante se mobilizaram para desenvolver as atividades. “É um momento do professor e do aluno estarem juntos na brincadeira e na dança”, avalia a coordenadora pedagógica, Suely Maltoni Calheiro Caires. Os estudantes participaram intensamente da festa. “Eles vem todos caracterizados com chapéus, roupas e maquiagem típica dessa época do ano”. Porém, antes do evento propriamente dito, as crianças receberam orientação sobre o significado da data. “Os professores contaram um pouco da história”, explica Suely. Além da diversão com as

danças e as barracas, a garota da pôde saborear vários tipos de doces e salgados relacionados a festa.

## Brincadeiras

Os alunos mostraram empolgação do começo ao fim do evento. O sorriso estampado no rosto das crianças era a marca de satisfação em participar das brincadeiras. Apesar de estar pela primeira vez na festa, a estudante Juliana Parizoto de Lúcio, se mostrou muito contente com as atividades. “Estou gostando demais. Adorei poder jogar as bolinhas na lata. Com certeza me divertirei muito com a quadrilha”. Uma outra vantagem apontada pelo colega de classe de Juliana, Vinícius Maranhão Rodrigues, era aumentar os laços de amizade entre os participantes além de conhecer amigos novos. “Achei uma ótima ideia poder reunir todo mundo. Através desse tipo de iniciativa tenho a chance de conhecer pessoas novas, pois no dia a dia não tenho essa oportunidade”. Vinícius também apon-



Barraca da pesca foi uma das atrações do evento que contou com a participação de alunos caracterizados.

tou a barraca da bola na lata com a sua diversão preferida na festa. “Quem sabe não consigo derrubar todas as latinhas ainda?”.



**QUÍMICA**

**Você no mercado de trabalho.**

**ANCHIETA**

curso técnico

www.anchieta.br • 0800 772 8445

2º SEMESTRE • 2º SEMESTRE

# Estagiários do curso de Fisioterapia visitam a Hospitalar 2011

Os alunos do 7º semestre do curso de Fisioterapia do Centro Universitário Padre Anchieta visitaram no dia 27 de Maio, a 18ª Feira Internacional de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Farmácias, Clínicas e Consultórios. Os estudantes estiveram acompanhados pelas supervisoras de estágio, professoras Carla Dellabarba e Laura Pereira.

A Hospitalar 2011, realizada em São Paulo, recebeu 91 mil visitas de dirigentes, profissionais do setor de saúde e empresários da indústria, com estimativa de negócio em torno de R\$ 6 bilhões em vendas de produtos, equipamentos e tecnologia para hospitais, laboratórios, clínicas e consultórios, resultado 11% superior à edição de 2010. Mais im-

portante evento de saúde nas Américas, a iniciativa atraiu visitantes de todo o Brasil e de outros 62 países, que foram aos pavilhões do Expo Center Norte conferir os lançamentos apresentados por 1.250 empresas expositoras, das quais 525 estrangeiras, representando 34 países.

A 18ª Hospitalar é considerada o maior evento especializado na área em toda a América Latina. Feira multisetorial e a mais completa mostra de produtos para a área de saúde, apresentou milhares de itens em equipamentos médicos, produtos e serviços, funcionando como palco de novos lançamentos e ponto de encontro entre fornecedores e seus clientes.

Além de lançar as mais importantes novidades da área, a Hospitalar também se consoli-

da como um importante fórum da saúde, reunindo dirigentes hospitalares, profissionais da área e os pensadores de saúde. O evento é realizado em cooperação com a Médica (Feira Mundial da Medicina). Desde 2000, a direção da Hospitalar conta com o diploma de Feira Comercial Certificada, concedido pelo Departamento de Comércio dos Estados Unidos, o que representa uma recomendação oficial aos empresários americanos, indicando a feira como eficiente e adequado canal de negócios para o mercado de saúde no Brasil e na América Latina. Participaram da visita ao Expo Center Norte os alunos Ana Lucia Dias, Joyce de Toledo, Lucia Barska, Magno Rodrigues, Márcio Araújo, Rosemara Correa e Stephanie Sampaio.



Alunos puderam conhecer as últimas novidades na área hospitalar

## Ciências Econômicas obtém nota 4 (em escala de 1 a 5) em avaliação realizada pelo MEC

Em uma escala de 1 a 5, o curso de Ciências Econômicas do UniAnchieta obteve recentemente a nota 4. O resultado, dentro dos padrões de ensino do Ministério da Educação, significa o conceito bom. Segundo o coordenador Cristiano Monteiro da Silva, para alcançar o índice, a instituição foi submetida a uma rigorosa análise realizada pelo órgão federal. “A avaliação é pautada nos instrumentos determinados pelo Ministério da Educação e inclui aspectos

relacionados a Organização Didática Pedagógica e ao Corpo Docente. Neste caso, questões sobre titulação e produção acadêmica, além da infraestrutura”, declarou. A nota foi obtida após o Centro Universitário receber a visita de renomados profissionais no início do mês. “O curso foi avaliado pelo MEC para fins de Renovação de Reconhecimento. O processo ocorreu nos dias 6 e 7 e foi feito por dois representantes”. De acordo com Cristiano, o índice alcançado é reflexo da qualidade no ensino desenvol-

vida na instituição. “A nota representa que o curso está além dos critérios mínimos, ou seja, atende de forma satisfatória os padrões de qualidade de ensino”.

### Mercado de trabalho

Com a evolução da economia no País, é cada vez mais intensa a procura por mão de obra especializada. Entre as opções de escolha do profissional formado na área estão as empresas da iniciativa privada e os órgãos públicos. Por isso,

um diferencial no momento da contratação do futuro empregado é a formação acadêmica do estudante. “Certamente as indústrias analisam tal indicador para considerar o candidato ao emprego. Portanto, para o nosso aluno torna-se importante, isto porque, entre outras coisas, ajuda na sua inserção no mercado de trabalho”.

Ainda sobre a nota conquistada pelo curso, o coordenador explica que a notícia já foi divulgada para toda a comunidade do UniAnchieta. “Todo o corpo docente está feliz

e ciente que o índice expressa o trabalho intensivo para continuar garantindo a oferta de ensino de qualidade”.

Segundo Cristiano, a filosofia da coordenação é aliar a extensão a pesquisa e oferecer diversos projetos voltados para a Iniciação Científica. “Queremos sempre proporcionar uma condição estrutural que comprova o nosso compromisso com a educação. A nota 4 é um resultado deste trabalho. Vamos em busca de outros”.

# Projeto Integrador: estudantes de Várzea se preparam para mercado de trabalho

Alunos de Logística da Faculdade Padre Anchieta de Várzea Paulista puderam colocar em prática todo o aprendizado obtido em sala de aula através do projeto Integrador. No total foram apresentados 34 trabalhos de estudantes do 1º e 3º semestres dos períodos diurno e noturno. Segundo o coordenador do curso, professor Rafael Giusti, a iniciativa envolve a aplicação de conceitos obtidos em diversas disciplinas. “É um trabalho prático onde eles escolhem a empresa, real ou fictícia, com foco voltado para a área de Logística. Os alunos mostram aspectos teóricos e físicos e aquilo que pode ser melhorado no segmento de atuação”, declarou. O projeto é dividido em prova individual escrita, apresentação oral e a maquete (para o 3º semestre). “É uma planta de miniatura da indústria que apresenta diversos setores como expedição, armazenagem, docas, compra e venda de mercadorias, produção e embalagem dos produtos”. De uma forma geral, Rafael ficou satisfeito com o desempenho dos futuros profissionais. “Os trabalhos apresentaram um bom nível. Evidentemente sempre tem o que melhorar. Importante ressaltar que vários estudantes que fazem o curso já estão empregados no mercado de trabalho nesse segmento”.

## Maquetes

As maquetes foram as principais atrações da exposição aberta ao público. Entre elas, uma das que mais chamou a atenção dos visitantes foi a de

rolamentos radicais produzida pelo grupo formado pelos universitários Evera Ribeiro, Davi Gattamorta, Edith Macedo, Gilmar Porto, Letícia Morcelli e Samara Brandão. “Da concepção do projeto até a conclusão levamos aproximadamente 60 dias. Para montar a planta utilizamos materiais como isopor, biscuit, camurça, palito de sorvete, cola, brinquedos e arame espiral”, relatou Gilmar.

Já o grupo constituído pelos estudantes Francisco Gilberto da Silva, Sidney Manoel Aguirre Navarro Canizares, Divina Ferreira Cassalho, Isac Rodrigues de Souza e Flávio Laureano da Silva, elaborou uma miniatura sobre uma distribuidora de produtos para esportes radicais. “Fizemos o nosso trabalho durante as aulas quando os professores liberavam. Levamos pouco mais de um mês e usamos isopor, papel veludo, palito de sorvete, papel pedra, madeira, carrinhos de brinquedo, boneco e palito de fósforo”, afirmou Isac. Segundo ele, que trabalha como operador logístico, boa parte do aprendizado vem sendo colocado em prática. “É um curso que abre a cabeça, expande os horizontes”. Gilmar concorda com o colega de sala e acredita que as atividades tem colaborado para o crescimento profissional. “Os indicadores de desempenho são um bom exemplo disso. As aulas são válidas e vem enriquecendo o meu conhecimento profissional”.

## 1º semestre

Embora os estudantes do primeiro semestre não tivessem

confeccionado a maquete, eles participaram do projeto na forma oral, no anfiteatro das Faculdades Padre Anchieta de Várzea Paulista. Um dos grupos apresentou o trabalho sobre a empresa Homeplas. “Foi muito difícil a nossa participação, pensei até em desistir, mas depois vi que aprendi muito com o projeto. O nosso relacionamento com os professores é muito bacana”, avaliou a universitária Roseli Petinati que integrou o grupo ao lado dos colegas Valdirene Souza Fernandes, Vanessa da Silva, Ricardo Miranda, Anderson Reis e Felipe Fernandes. Já a jovem Bruna Lima destaca o empenho do seu grupo (formado por Adrielly Verônica, Luis Fernandes Caldas, Nilson Oliveira Preto, Ana Lúcia Lima, Maria Priscila de Oliveira e Daniele Dias) como o ponto positivo da apresentação. “Achei muito interessante a nossa fala, apesar do nervosismo. Nosso grupo mostrou muita união, ficamos envolvidos com o projeto desde o primeiro dia”.

## Perspectivas

A realização de um projeto na área internacional. Essa é a ideia que o coordenador pretende desenvolver para os alunos que ingressarão no quarto semestre. “Trabalhando o conceito da logística nós vamos fazer alguma maquete ou então utilizar outro recurso para colocar em evidência todas as disciplinas do curso. Talvez a embalagem, a começar pela língua escrita em uma caixa e depois adaptá-la para padrões do exterior”, resume Rafael Giusti.



Os estudantes Davi Gattamorta, Edith Macedo, Evera Ribeiro, Gilmar Porto, Samara Brandão e Letícia Morcelli confeccionaram maquete sobre rolamentos radicais



Alunos do período diurno também produziram a chamada “planta em miniatura”



A maquete sobre indústria de vinho foi uma das atrações da exposição

# EMPREGOS

O NEMP (Núcleo de Empregabilidade e Relações Empresariais) é direcionado SOMENTE para alunos, ex-alunos e familiares dos estudantes do Grupo Anchieta. Se você faz parte deste público, cadastre já o seu currículo no site [www.anchieta.br/nemp](http://www.anchieta.br/nemp) e tenha acesso as oportunidades oferecidas.

As vagas publicadas no jornal EM FOCO são constantemente atualizadas pelas empresas, já os exemplares do jornal são distribuídos semanalmente, podendo ocorrer neste intervalo à alteração do status da vaga.

Havendo qualquer dúvida no acesso de vagas, queiram por gentileza entrar em contato com o NEMP, através do e-mail: [nemp@anchieta.br](mailto:nemp@anchieta.br), fornecendo o código da vaga.

Horário de atendimento: segunda a sexta das 08h as 17h.

CÓDIGO DA VAGA: 2.918  
ÁREA: ESTÁGIO DIREITO

CÓDIGO DA VAGA: 2.947  
ÁREA: ANALISTA PROGRAMADOR

CÓDIGO DA VAGA: 2.964  
ÁREA: AUXILIAR ADM.

CÓDIGO DA VAGA: 2.982  
ÁREA: ESTÁGIO DE ADM.

CÓDIGO DA VAGA: 2.983  
ÁREA: ESTÁGIO ARQUITETURA

CÓDIGO DA VAGA: 2.922  
ÁREA: ESTÁGIO TÉC.QUÍMICA

CÓDIGO DA VAGA: 2.939  
ÁREA: NUBE - ESTÁGIO ADM.

CÓDIGO DA VAGA: 2.986  
ÁREA: NUBE - ESTÁGIO DIREITO

CÓDIGO DA VAGA: 2.987  
ÁREA: NUBE - ESTÁGIO DIREITO

CÓDIGO DA VAGA: 2.988  
ÁREA: NUBE - ESTÁGIO DIREITO

CÓDIGO DA VAGA: 2.980  
ÁREA: ESTAGIO DIREITO

CÓDIGO DA VAGA: 2.981  
ÁREA: ESTAGIO PSICOLOGIA

CÓDIGO DA VAGA: 2.883  
ÁREA: ESTAGIO ENG.QUÍMICA

CÓDIGO DA VAGA: 2.979  
ÁREA: ESTAGIO MARKETING

CÓDIGO DA VAGA: 2.831  
ÁREA: ASSISTENTE CONTÁBIL

CÓDIGO DA VAGA: 2.941  
ÁREA: AUXILIAR CONTÁBIL

CÓDIGO DA VAGA: 2.925  
ÁREA: ESTÁGIO NUTRIÇÃO

CÓDIGO DA VAGA: 2.995  
ÁREA: ESTAGIO ENG.

CÓDIGO DA VAGA: 2.999  
ÁREA: ADM. E CONTÁBEIS

CÓDIGO DA VAGA: 2.896  
ÁREA: ASSISTENTE FISCAL

CÓDIGO DA VAGA: 2.795  
ÁREA: OPERADOR PROD.

CÓDIGO DA VAGA: 2.940  
ÁREA: AUX. ADM. JR - SEGURANÇA

CÓDIGO DA VAGA: 2.926  
ÁREA: PROG. JAVA / ANALISTA TI

CÓDIGO DA VAGA: 2.927  
ÁREA: AUXILIAR ODONTOLÓGICA

CÓDIGO DA VAGA: 2.590  
ÁREA: ASSIST. DEPTO PESSOAL

CÓDIGO DA VAGA: 2.591  
ÁREA: AUXILIAR ESCRITA FISCAL

CÓDIGO DA VAGA: 2.641  
ÁREA: SECRETARIA BILINGUE

CÓDIGO DA VAGA: 2.910  
ÁREA: ESTAGIO MARKETING

CÓDIGO DA VAGA: 2.899  
ÁREA: ESTAGIO FINANCEIRO

CÓDIGO DA VAGA: 2.874  
ÁREA: DESENHISTA

CÓDIGO DA VAGA: 2.997  
ÁREA: AUXILIAR ALMOXARIFADO

CÓDIGO DA VAGA: 2.978  
ÁREA: AUXILIAR CONTAB.

CÓDIGO DA VAGA: 2.741  
ÁREA: ESTAGIO ENSINO MÉDIO

CÓDIGO DA VAGA: 2.924  
ÁREA: CONTROLE DE QUALIDADE

CÓDIGO DA VAGA: 2.929  
ÁREA: COMEX - EXPORTAÇÃO

CÓDIGO DA VAGA: 2.901  
ÁREA: ESTAGIO ADM.

CÓDIGO DA VAGA: 2.944  
ÁREA: TEC. TELEPROCESSAMENTO

CÓDIGO DA VAGA: 2.952  
ÁREA: ANALISTA DE SUPORTE

CÓDIGO DA VAGA: 2.953  
ÁREA: ANALISTA DE SUPORTE

CÓDIGO DA VAGA: 2.992  
ÁREA: ASSISTENTE COMERCIAL

CÓDIGO DA VAGA: 2.890  
ÁREA: TELEATENDENTE

CÓDIGO DA VAGA: 2.911  
ÁREA: ESTAGIO PCP

CÓDIGO DA VAGA: 2.912  
ÁREA: ESTÁGIO CONTÁBEIS

CÓDIGO DA VAGA: 2.991  
ÁREA: ESTÁGIO ADM. JURÍDICO

CÓDIGO DA VAGA: 2.923  
ÁREA: TÉC. MECÂNICO /QUALIDAD

CÓDIGO DA VAGA: 2.961  
ÁREA: ENG. PRODUÇÃO/ MECANI

CÓDIGO DA VAGA: 2.902  
ÁREA: TECNICO QUIMICA

CÓDIGO DA VAGA: 2.861  
ÁREA: ASSISTENTE DE T.I

CÓDIGO DA VAGA: 2.862  
ÁREA: ASSISTENTE ADM.

CÓDIGO DA VAGA: 2.958  
ÁREA: TÉCNICO ELETRÔNICO

CÓDIGO DA VAGA: 2.837  
ÁREA: ANALISTA FISCAL

CÓDIGO DA VAGA: 2.916  
ÁREA: ESTÁGIO CRIAÇÃO

CÓDIGO DA VAGA: 2.917  
ÁREA: ESTÁGIO WEB DESIGN

CÓDIGO DA VAGA: 2.996  
ÁREA: ANALISTA DE PRODUTO

CÓDIGO DA VAGA: 2.909  
ÁREA: EDUCADOR MATEMÁTICA

CÓDIGO DA VAGA: 2.956  
ÁREA: COORD. PEDAGÓGICO

CÓDIGO DA VAGA: 2.957  
ÁREA: ASSIST. DEPTO PESSOAL

CÓDIGO DA VAGA: 2.914  
ÁREA: ANALISTA DE SISTEMAS

CÓDIGO DA VAGA: 2.937  
ÁREA: ESTÁGIO EM COMPRAS

CÓDIGO DA VAGA: 2.938  
ÁREA: AUXILIAR DESENV.

CÓDIGO DA VAGA: 2.977  
ÁREA: ASSISTENTE ADM.

CÓDIGO DA VAGA: 2.894  
ÁREA: ESTAGIO ENG.CIVIL

CÓDIGO DA VAGA: 2.897  
ÁREA: ADM. DE VENDAS

CÓDIGO DA VAGA: 2.906  
ÁREA: AUXILIAR ADM.

CÓDIGO DA VAGA: 2.802  
ÁREA: AUXILIAR CONTÁBIL

CÓDIGO DA VAGA: 2.888  
ÁREA: ESTÁGIO DIREITO

CÓDIGO DA VAGA: 2.855  
ÁREA: ESTAGIO PROGRAMAÇÃO

CÓDIGO DA VAGA: 2.915  
ÁREA: ESTÁG. AGÊNCIA BANCÁRIA

CÓDIGO DA VAGA: 2.841  
ÁREA: DP

CÓDIGO DA VAGA: 2.805  
ÁREA: ANALISTA FISCAL

CÓDIGO DA VAGA: 2.967  
ÁREA: ESTÁGIO EM RH - DP

CÓDIGO DA VAGA: 2.968  
ÁREA: TI - DESENVOLVIMENTO

CÓDIGO DA VAGA: 2.998  
ÁREA: QUIMICO

CÓDIGO DA VAGA: 2.920  
ÁREA: ASSISTENTE FISCAL

CÓDIGO DA VAGA: 2.930  
ÁREA: ESTAGIO QUÍMICO

CÓDIGO DA VAGA: 2.972  
ÁREA: ESTOQUE/ALMOXARIFADO

CÓDIGO DA VAGA: 2.734  
ÁREA: AUXILIAR ADM.

CÓDIGO DA VAGA: 2.955  
ÁREA: ESTÁGIO PROGRAMAÇÃO

CÓDIGO DA VAGA: 2.989  
ÁREA: ESTAGIO .NET

CÓDIGO DA VAGA: 2.775  
ÁREA: ESTAGIO INFORMÁTICA

CÓDIGO DA VAGA: 2.821  
ÁREA: ESTAGIO ADM.

CÓDIGO DA VAGA: 2.928  
ÁREA: ESTAGIO

CÓDIGO DA VAGA: 2.577  
ÁREA: ESTAGIO DE ENG.CIVIL

CÓDIGO DA VAGA: 2.783  
ÁREA: ESTAGIO ADM. EMPRESAS

CÓDIGO DA VAGA: 2.993  
ÁREA: ESTAGIO TI

CÓDIGO DA VAGA: 2.709  
ÁREA: TECNICO INFORMÁTICA

CÓDIGO DA VAGA: 2.740  
ÁREA: CORRETOR IMÓVEIS

CÓDIGO DA VAGA: 2.746  
ÁREA: PROGRAMADOR VB/SQL

CÓDIGO DA VAGA: 2.828  
ÁREA: PROGRAMADOR DELPHI

CÓDIGO DA VAGA: 2.962  
ÁREA: ESTAGIO MARKETING

CÓDIGO DA VAGA: 2.767  
ÁREA: LABORATÓRIO

CÓDIGO DA VAGA: 3.002  
ÁREA: ANALISTA DE RH

CÓDIGO DA VAGA: 3.003  
ÁREA: ASSISTENTE DE RH

CÓDIGO DA VAGA: 3.004  
ÁREA: ASSISTENTE DIRETORIA

CÓDIGO DA VAGA: 3.005  
ÁREA: EXECUTIVA EVENTOS

CÓDIGO DA VAGA: 3.006  
ÁREA: ANALISTA EVENTOS

CÓDIGO DA VAGA: 3.007  
ÁREA: AUXILIAR VENDAS

CÓDIGO DA VAGA: 3.008  
ÁREA: ASSIST. DESENVOLVIMENTO

CÓDIGO DA VAGA: 3.009  
ÁREA: AUXILIAR DE ENFERMAGEM

CÓDIGO DA VAGA: 2.788  
ÁREA: TECNICO EM QUIMICA

CÓDIGO DA VAGA: 2.792  
ÁREA: ASSISTENTE MARKETING

CÓDIGO DA VAGA: 2.860  
ÁREA: RECEPCIONISTA

CÓDIGO DA VAGA: 2.984  
ÁREA: INSTRUT. IDIOMAS - INGLÊS

CÓDIGO DA VAGA: 2.898  
ÁREA: ESTÁGIO ÁREA JURÍDICA

CÓDIGO DA VAGA: 2.900  
ÁREA: AUXILIAR ADM.

CÓDIGO DA VAGA: 2.921  
ÁREA: DIGITADOR

CÓDIGO DA VAGA: 2.933  
ÁREA: AUXILIAR LABORATÓRIO

CÓDIGO DA VAGA: 2.943  
ÁREA: VENDEDOR TÉCNICO

CÓDIGO DA VAGA: 2.948  
ÁREA: ESTAGIO DE LETRAS

CÓDIGO DA VAGA: 2.949  
ÁREA: ESTAGIÁRIO

CÓDIGO DA VAGA: 2.950  
ÁREA: ESTAGIÁRIO

CÓDIGO DA VAGA: 2.951  
ÁREA: ESTAGIÁRIO

CÓDIGO DA VAGA: 2.954  
ÁREA: ESTÁGIO

CÓDIGO DA VAGA: 2.959  
ÁREA: ESTAGIO EM PROJETOS

CÓDIGO DA VAGA: 2.960  
ÁREA: AJUDANTE GERAL

CÓDIGO DA VAGA: 2.970  
ÁREA: COMPRAS

CÓDIGO DA VAGA: 2.971  
ÁREA: ASSESSOR DE DIRETORIA

CÓDIGO DA VAGA: 2.994  
ÁREA: ENG.DE PRODUÇÃO

CÓDIGO DA VAGA: 3.000  
ÁREA: AUX. DE PROJETOS

CÓDIGO DA VAGA: 2.966  
ÁREA: ENG.

CÓDIGO DA VAGA: 2.973  
ÁREA: ESTÁG. DEPTO DE COMPRAS

CÓDIGO DA VAGA: 2.974  
ÁREA: RECEPCIONISTA

CÓDIGO DA VAGA: 2.975  
ÁREA: FREE LANCER - VENDAS

CÓDIGO DA VAGA: 2.976  
ÁREA: ESTETICISTA/FISIOTERAPEUTA

CÓDIGO DA VAGA: 2.985  
ÁREA: PROGRAMADOR WEB

CÓDIGO DA VAGA: 2.990  
ÁREA: CONSULTORA DE VENDAS

CÓDIGO DA VAGA: 3.001  
ÁREA: ASSIST. ADM. DE VENDAS