



CURSOS INÉDITOS AMPLIAM OPÇÕES DE ENGENHARIA EM JUNDIAÍ

Pags. 4 e 5



NOVIDADE

Marketing político chega para profissionalizar campanhas de 2008.

Pág. 7



DIRETORIA DE ENSINO APROVA UNIDADE DE CAJAMAR

Tudo pronto para 2008! Pág. 3

EVENTOS

Palestra mostra atuação do professor de línguas no meio corporativo. Pág. 8

EDUCAÇÃO FÍSICA: ESTRUTURA FAVORECE O ENSINO

Pág. 8





TELEFONES ÚTEIS

PABX (campus central): 4527-3444

PABX (campus Prof. Pedro C. Fornari):
4588-4444

Secretaria dos cursos de Biologia, Letras,
Materiais, Matemática e Gestão
Ambiental: 4527-3456

Secretaria dos cursos de Farmácia,
Psicologia, Fisioterapia, Terapia
Ocupacional, Enfermagem, Nutrição e
Processos Químicos: 4527-3457

Secretaria dos cursos de Administração de
Empresas, Economia e Contabilidade:
4588-4452

Secretaria dos cursos de Análise e
Desenvolvimento de Sistemas, Automação
Industrial, Direito, Educação Física,
Engenharia de Produção, Engenharia Civil,
Logística, Marketing, Pedagogia,
Publicidade e Propaganda e Sistemas de
Informação: 4588-4447/4588-4446

Secretaria do curso de Direito: 4588-4451/
4588-4445

Secretaria de Pós-Graduação e Extensão
Universitária: 4588-4448

Serviço Social: 4527-3446

Núcleo de Prática Jurídica - Assitência
Judiciária Gratuita: 4527-3449

Mediação em Direito de Família: 4527-3447

Núcleo de Prática Jurídica - Juizado
Especial Cível: 4527-3448

Centro de Psicologia Aplicada: 4527-3452

UniAnchieta em Foco

Editoria e textos: Marcelo Ferreira e Fernanda Felicioni.
Jornalista responsável: Marcelo Ferreira - MTB 33 315
Arte: Depto de Publicidade e Marketing UniAnchieta
Impressão: Lauda Editora
Tiragem: 10.000
Contato: publicidade@anchieta.br
Edição: Agosto 2007

DE OLHO NO MERCADO

Há tempos a vocação agrícola de Jundiá vem dando espaço ao setor industrial. A cada ano, novas empresas se instalam na cidade impulsionadas pelas condições viárias favoráveis e pela qualidade de vida. No entanto, a mão de obra qualificada é essencial para atender a essa nova realidade do mercado de trabalho local.

Atento à demanda reprimida por alguns setores é que o UniAnchieta passa a oferecer, a partir de 2008, três novos cursos, todos inéditos na região: Engenharia Eletrônica, Engenharia Química e Engenharia de Alimentos. Nesta edição do *UniAnchieta em Foco* apresentamos as características e os detalhes de cada um.

E já que o assunto é ineditismo, você também vai conhecer o primeiro curso de extensão da cidade em Marketing Político-Eleitoral, fundamental para

conhecer o dia-a-dia do legislativo municipal e, principalmente, para preparar melhor todos aqueles interessados em participar da vida política, seja como candidato, profissional de marketing, assessor parlamentar ou, simplesmente, eleitor.

No *Palavra do Professor*, o jovem e experiente Adriano Celante destaca os desafios de coordenar o curso de Educação Física. E uma boa notícia para quem mora em Cajamar: a Diretoria de Ensino acaba de aprovar os ensinamentos Fundamental e Médio na cidade; em outras palavras, tudo pronto para 2008!

O *UniAnchieta em Foco* também tem espaço reservado para sua participação. Envie e-mail com seus comentários, sugestões ou até mesmo fotos da sua turma para publicidade@anchieta.br. Participe!

Equipe UniAnchieta em Foco

Eventos



AGOSTO

- Dia 04 - III Colóquio - Faculdade de Ciências da Saúde
- Dia 22 - AMPRO (Associação e Marketing Promocional) - Faculdade de Comunicação
- Dia 25 - Oficina de Capacitação - Apresentação do Trabalho - Núcleo de Empregabilidade e Relações Empresariais - Secretaria de Pós-Graduação e Extensão Universitária
- Dia 30 - Simpósio de Educação Física - Faculdade de Ciências da Saúde

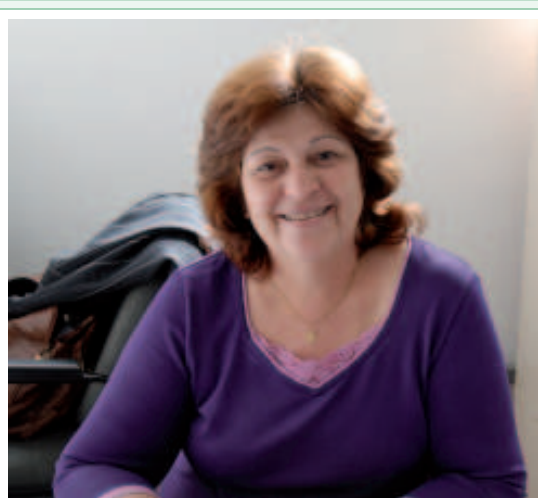
SETEMBRO

- Dia 01 - Ciclo de Palestras de Nutrição - Faculdade de Ciências da Saúde
- Dia 01 - Palestra "A ética do professor de línguas no meio corporativo: relato de experiências" - Centro de Pós-Graduação
- De 03 a 06 - XI Semana de Estudos Universitários - Faculdade de Ciências e Letras

OUTUBRO

- Dia 06 - Workshop - Comemoração do Dia do Terapeuta Ocupacional - Faculdade de Ciências da Saúde
- De 08 a 11 - XV Semana de Estudos Universitários - Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e de Administração
- Dia 16 - Dia Mundial da Alimentação - Faculdade de Ciências da Saúde
- Dias 19 e 20 - II Jornada de Enfermagem - Faculdade de Ciências da Saúde
- Dias 26 e 27 - II Simpósio de Fisioterapia - Faculdade de Ciências da Saúde

DIRETORIA DE ENSINO APROVA FUNDAMENTAL E MÉDIO EM CAJAMAR



Diva Otero Pavan

exemplo, cada aluno terá a oportunidade de aprender em computadores de última geração.

A unidade Cajamar terá o mesmo método de ensino aplicado em Jundiá, que fez da escola uma das mais respeitadas da região. A proposta educacional das Escolas Padre Anchieta é o compromisso de construção de uma nova realidade de Educação e flui de uma concepção de homem, de sociedade e de mundo. “É decorrente de um processo participativo da equipe escolar que tem como objetivo o fortalecimento de uma educação integral que se

preocupa em desenvolver competências básicas”, explica Diva Otero Pavan, responsável pela implantação do ensino na nova escola.

E completa: “o objetivo do sistema é fazer de crianças e jovens cidadãos éticos, conscientes de seus direitos e deveres, sensíveis às causas sociais e atuantes na sociedade com senso crítico, criatividade, solidariedade e, sobretudo, com respeito à diversidade sociocultural e aos fenômenos naturais presentes no mundo atual”.

A unidade Cajamar das Escolas Padre Anchieta recebeu, no último dia sete de agosto, a visita de avaliadores da Diretoria Regional de Ensino. Depois de passar por análise das dependências físicas do novo prédio e de conteúdo pedagógico, os ensinamentos Fundamental e Médio receberam o aval do órgão responsável pela qualidade da educação na região.

Com isso, a população de Cajamar vai ganhar o que há de melhor em sistema educacional já em 2008. As Escolas Padre Anchieta iniciam as atividades em instalações modernas, com capacidade para atender até mil alunos. O local possui ampla Biblioteca com salas individuais de estudo, quadras poliesportivas para aulas de Educação Física e diversos laboratórios. No de informática, por

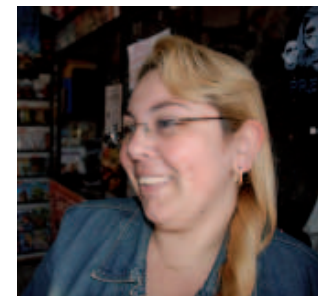
Sessenta e seis anos de história

As atividades das Escolas Padre Anchieta começaram em Jundiá no dia oito de dezembro de 1941, quando o Professor Pedro Clarismundo Fornari, juntamente com um grupo de professores, propôs a criação da unidade. Em 1942, teve início o funcionamento da escola com os cursos Propedêutico (Ginásio Comercial) e Contador (Técnico de Contabilidade).

Desde seu início, a instituição semeou a cultura de qualidade e por isso cresceu colhendo uma história de seriedade, solidez e credibilidade perante a comunidade da região e os órgãos competentes e reguladores do ensino no estado e no país. Apoiada nessas bases, sempre acompanhando o crescimento regional e atendendo às necessidades da população, a instituição implementou, gradativamente, cursos em todos os níveis de ensino, educando diversas gerações ao longo dos seus 66 anos. Hoje o Anchieta oferece cursos superiores, de pós-graduação, especialização, tecnológicos e prepara crianças e jovens com uma educação de qualidade, para que enfrentem os desafios da vida e superem os obstáculos com consciência e credibilidade.

Qual é a opinião da população de Cajamar?

Na minha opinião, a vinda do Anchieta para Cajamar vai colaborar para o desenvolvimento da cidade. Nasci e moro aqui há mais de 20 anos, e acredito que a escola vai favorecer principalmente as novas gerações, com a oferta de cursos com qualidade.



Patrícia de Souza Rezaghi

UNIANCHIETA EXPANDE ÁREA DE ENGENHARIA E OFERECE CURSOS INÉDITOS

TURMAS DE QUÍMICA, ELETRÔNICA E ALIMENTOS COMEÇAM JÁ EM 2008



Alunos em um dos laboratórios

O Centro Universitário Padre Anchieta acaba de lançar dois novos cursos na área de Engenharia, todos inéditos em Jundiá: Alimentos e Eletrônica, além de Química. As ramificações vêm ao encontro das necessidades do mercado de trabalho local, especialmente no segmento industrial, que nos últimos anos se desenvolveu devido às vantagens viárias, como localização estratégica, e à boa estrutura urbana oferecida por Jundiá.

Um exemplo são as grandes empresas da área de alimentos, tanto no ramo de produtos acabados, prontos para o consumo, quanto no ramo de matérias-primas e de insumos para a industrialização. Há muitas vagas nestes segmentos, mas hoje essas indústrias precisam buscar

profissionais em outras localidades para suprir suas demandas. Na outra ponta, estão os alunos em busca de qualificação que, por falta de opção na cidade, se deslocavam para outras regiões a fim de adquirir formação acadêmica nessas áreas.

Para atender a essa necessidade do mercado, o UniAnchieta vem implantando novos cursos em Jundiá. A faculdade possui dois Campi, com estrutura adequada para o desenvolvimento dos cursos. São laboratórios modernos, além de espaços adequados para a realização das aulas. Profissionais altamente qualificados estão sendo contratados para oferecer aos alunos um conteúdo programático de qualidade nas três novas opções de engenharia.



Laboratório - Campus Central

Os novos cursos começam a funcionar a partir de 2008. Mais informações podem ser obtidas no site www.anchieta.br, ou pelo telefone 0800 771 0944.

HISTÓRIA

A instituição, instalada há 66 anos, faz parte da história de Jundiá e nos últimos anos vem ampliando sua estrutura, com a implantação de cursos que atendem às necessidades dos alunos e do mercado de trabalho na região.

Atualmente funcionam vinte cursos de graduação, nove tecnológicos e treze de pós-graduação.

Em 2004, uma importante conquista: o Credenciamento do Centro Universitário Padre Anchieta, consolidando sua posição como centro de referência educacional em Jundiá e região.

Os novos cursos de engenharia fazem parte desta proposta de desenvolvimento educacional. Estudantes de toda a região encontram em Jundiá uma instituição de ensino de qualidade, com uma grande variedade de cursos.

SAIBA MAIS SOBRE OS NOVOS CURSOS

ENGENHARIA QUÍMICA

Este curso tem como finalidade formar profissionais aptos a desenvolver atividades inerentes às responsabilidades técnicas do Engenheiro Químico previstas na legislação em vigor.

O curso está dividido em 10 semestres, com disciplinas de formação geral em engenharia e de formação específica em engenharia química, incluindo atividade de TCC nos dois últimos semestres e de estágio a partir do oitavo semestre.

A carga horária é de 3.600 horas, mais 300 horas de estágio supervisionado. As aulas acontecem no período diurno.

Devido ao parque industrial diversificado, este curso visa suprir a demanda por mão-de-obra especializada em engenharia química, tanto em atividades de projetos industriais, acompanhamento de processos, como de vendas e assistência técnica na área da química.



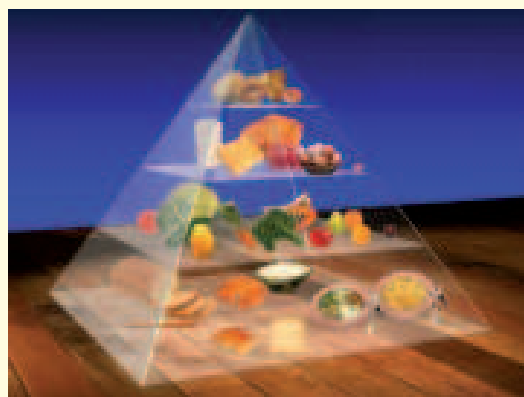
Refinaria de petróleo

ENGENHARIA DE ALIMENTOS

É uma área de conhecimento específica, capaz de englobar todos os elementos relacionados à industrialização de alimentos, e que pode potencializar o desenvolvimento deste ramo em todos os níveis, seja na formação de profissionais, no subsídio à elaboração de políticas, nos projetos de pesquisa, na atuação nas empresas do setor, como na colaboração para a preservação da saúde pública.

Atualmente a Engenharia de Alimentos está muito difundida, principalmente nos países mais industrializados, onde o profissional desta área desempenha cada vez mais atividades, buscando a excelência.

A Engenharia de Alimentos tem caráter multidisciplinar. Abrange diversas áreas do conhecimento humano, mas especialmente ciências exatas e biológicas. Esse caráter multidisciplinar da profissão é consequência do tipo de informações necessárias para o domínio da tecnologia de processamento dos alimentos.



Pirâmide alimentar

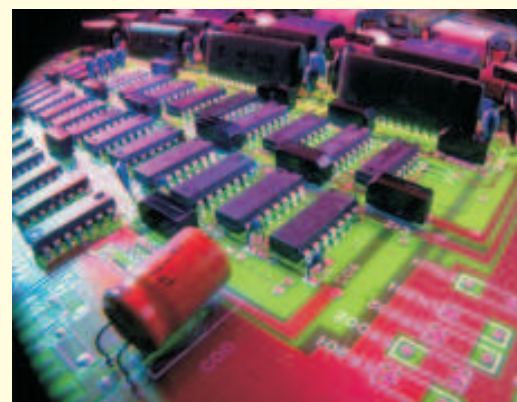
ENGENHARIA ELETRÔNICA

O Curso de Graduação em Engenharia Eletrônica é um curso pleno de engenharia, com duração de 10 semestres.

O engenheiro eletrônico está presente em diversas áreas, como automação, redes de comunicação, telecomunicações, engenharia de computadores, bioengenharia, indústria do entretenimento, entre outras.

O perfil profissional do engenheiro eletrônico deve contemplar diversos aspectos, como iniciativa, criatividade e capacidade de liderança, bem como a capacidade de adaptação ao mundo cada vez mais dinâmico.

O engenheiro eletrônico pode atuar em projetos de aparelhos eletrônicos, de comunicações, computação e automação; em consultoria nas áreas de eletrônica, telecomunicações e computação; no desenvolvimento de novos dispositivos e componentes eletrônicos; na execução e coordenação de projetos, fabricação, montagem, instalação e manutenção de equipamentos eletrônicos.



Componentes eletrônicos



Se você deseja participar das próximas edições do UNIANCHIETA EM FOCO, envie e-mail com os seus comentários para o endereço publicidade@anchieta.br. Ele será reproduzido na página A VOZ DO ALUNO, que pretendemos publicar já na próxima edição, depende de você!

Palavra do Professor

CELANTE: JOVIALIDADE E DETERMINAÇÃO PARA ENCARAR DESAFIOS



Adriano Celante - coordenador do curso

Com pouco mais de trinta anos o professor Adriano Celante tem experiência de sobra na vida acadêmica. Mestre em Educação Física, é também especialista em Psicopedagogia e Educação Física Escolar e doutorando em Educação pela Unicamp. Para quem acha pouco, ele também encontrou fôlego para coordenar cursos na área em faculdades de Votuporanga e Guarulhos. Jovem e determinado, o professor Celante agora encara um novo projeto: comandar o curso de Educação Física do UniAnchieta.

Implantado no Centro Universitário em 2006, o curso, em um ano e meio, conseguiu reunir mais de 200 alunos, divididos em seis turmas. "Implantar um novo

curso não é uma tarefa fácil, mas neste caso foi favorável", explica. Por determinação do Ministério da Educação, houve alterações na grade

"São docentes jovens, com experiência prática e titulados, o que garante aos alunos aulas bem elaboradas e vivências que vão auxiliar na disputa por uma colocação no mercado de trabalho."

curricular da área e uma divisão. O curso de bacharel em Educação Física tem duração de oito semestres, enquanto o de licenciatura tem apenas seis.

"Agora o aluno poderá optar por bacharelado – para atuar em academias, clubes, clínicas e equipes esportivas, ou licenciatura,

se quiser lecionar na rede básica de ensino. Ao contrário das outras faculdades, o curso de Educação Física do UniAnchieta já nasceu adequado às novas regras, portanto não haverá impacto na formação".

De acordo com o professor Celante, a ampla estrutura do campus Pedro Clarismundo Fornari favorece o desenvolvimento das aulas. A faculdade conta com Pista de Atletismo, Quadras Poliesportivas, e estão em fase de implantação os complexos Aquático e de Ginástica, além de uma Academia de Musculação. "É uma estrutura significativa, um

diferencial. Temos uma disciplina de Esportes de Aventura, em que os alunos exploram o próprio campus, formado por uma bela área verde", aponta.

Se a infraestrutura é um diferencial, o quadro de professores também não fica atrás e foi escolhido a dedo. "São docentes jovens, com experiência prática e titulados, o que garante aos alunos aulas bem elaboradas e vivências que vão auxiliar na disputa por uma colocação no mercado de trabalho", diz Celante.

Para saber mais sobre os cursos de Educação Física, acesse o site do UniAnchieta: www.anchieta.br.



Aulas práticas



Moderna sala de ginástica



Quadra coberta

NOVIDADE

UNIANCHIETA LANÇA PRIMEIRO CURSO DE MARKETING POLÍTICO DA REGIÃO



Prof. Gerson: profissionalizar as candidaturas de 2008

Os interessados em ingressar na carreira política ou simplesmente trabalhar nas próximas campanhas eleitorais têm a oportunidade de potencializar as competências e habilidades no recém-lançado curso

Estratégias e Marketing Político-Eleitoral do Centro Universitário Padre Anchieta.

Pioneiro na região, é destinado a vereadores em exercício de mandato, assessores parlamentares e a todos aqueles que estejam se preparando para a candidatura nas eleições de 2008, que pretendam se tornar assessores políticos ou simplesmente conhecer o funcionamento da casa de leis e do dia-a-dia dos legisladores municipais.

“O objetivo do Marketing Político-Eleitoral é proporcionar aos participantes conhecimentos e experiências práticas sobre como planejar o mandato, organizar as atividades parlamentares e garantir uma boa avaliação ao final do período de quatro anos”,

explica o Prof. Dr. Gerson Vilhena Pereira Filho, coordenador do curso.

Os alunos terão noções sobre o funcionamento das Câmaras Municipais, organização e aprimoramento do mandato parlamentar, marketing político, evolução e tendência do eleitorado, gestão de marca e imagem do candidato, além de atualização da legislação vigente.

“É uma ótima oportunidade de profissionalizar a candidatura de 2008 e de ter contato com personalidades políticas de destaque no cenário nacional”, destaca Vilhena, acrescentando que o quadro de professores é formado por profissionais da pós-

graduação.

Como se trata de uma extensão curricular, o curso *Estratégias e Marketing Político-Eleitoral* do UniAnchieta pode ser feito por qualquer pessoa, independentemente da idade ou formação escolar. As aulas começam em setembro, sempre aos sábados, duas vezes por mês, totalizando quatro meses de duração do curso.

As inscrições podem ser feitas via internet, no site www.anchieta.br, ou pessoalmente, das 9h às 17h e das 18h30 às 21h na secretaria de Pós-Graduação do campus Prof. Pedro C. Fornari. Av. Dr. Adoniro Ladeira, 94 – km 55,5 da Via Anhangüera – Jundiainópolis – Jundiáí. Informações: 0800 771.0944, a ligação é gratuita.



Dê uma virada na sua vida

CONCURSO DE BOLSAS DE ESTUDOS

* válido para o ensino médio e cursos técnicos

As inscrições podem ser feitas até o dia 30/08/2007, pessoalmente, de 2ª a 6ª feiras, das 7h às 21h, no Rua Bom Jesus de Pirapora, 100; ou via Internet, acessando o site www.anchieta.br

PROVA: 01/09/2007 - INFORMAÇÕES: 11 4527-0444 ou no site www.anchieta.br



PALESTRA GRATUITA MOSTRA A ATUAÇÃO DO PROFESSOR DE LÍNGUAS NO CONTEXTO CORPORATIVO

O Curso de Pós-Graduação em Língua Inglesa do Centro Universitário Padre Anchieta, promove no dia primeiro de setembro, a palestra “A ética do professor de línguas no contexto corporativo: relato de experiências”. O evento tem o objetivo de apresentar a vivência de uma professora no ambiente empresarial, discutindo questões éticas, burocráticas, administrativas e

pedagógicas, como forma de contribuição para a formação de professores que atuam ou desejam ingressar na área.

A palestra será proferida pela Professora Especialista Adriana Fuiza Meinberg, que há vários anos atua desenvolvendo cursos de inglês para empresários, diretores e funcionários de diversas empresas. “Adriana tem uma grande experiência na área, é

especialista no ensino e aprendizagem da língua inglesa, além de ser tradutora juramentada, por isso poderá dar dicas importantes aos interessados que pretendam atuar no meio corporativo” explica Romilda Del Antônio Taveira, coordenadora do curso de pós-graduação em língua inglesa.

A palestra acontece no dia primeiro de setembro, das 14h às 16h



Romilda Del Antônio Taveira - coordenadora do curso de pós-graduação em língua inglesa

no Campus do Centro Universitário Padre Anchieta, é gratuita, e para participar basta comparecer ao local no dia do evento. Mais informações podem ser obtidas pelo telefone 4588-4448 ramal 4507.

PALESTRA MOSTRA NOVAS MODALIDADES DE MARKETING PROMOCIONAL

Foto_Luiz Cruz



Marina Pechlivanis - empresa Umbigo do Mundo

Cerca de 200 alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda, Marketing e Administração participaram, no último dia 22 de agosto, de palestra promovida pela Ampro - Associação de Marketing Promocional. A atividade aconteceu simultaneamente em 30 universidades das principais regiões do Brasil.

O projeto da Semana Universitária consiste em levar profissionais reconhecidos para abordar temas atuais e importantes do Marketing Promocional. A estratégia é bastante utilizada pelas empresas e conhecida por se tratar de um conjunto de disciplinas que

Foto_Luiz Cruz



Estudantes

visa promover integração direta do consumidor com o produto em sua rede de distribuição.

Em Jundiáí, a palestra foi realizada no auditório do Campus Pedro Clarismundo Fornari. A especialista Marina Pechlivanis, da empresa Umbigo do Mundo, apresentou uma estratégia diferente

de marketing promocional, adotada pela rede de fast food Giraffas. Segundo ela, a empresa utiliza educação e entretenimento aliados à distribuição de brindes para o público infantil.

“O fast food, que é sempre visto como um vilão é tratado de uma maneira diferente pela Giraffas. A

empresa oferece brindes educativos e pratos saudáveis para as crianças, com arroz, feijão, carne e salada, ricos em nutrientes”, explica Marina Pechlivanis.

A estratégia inovadora do Giraffas serviu de exemplo para quem assistiu à palestra. O coordenador do curso de Publicidade e Propaganda do UniAnchieta, Luis Carlos Corrêa, destaca o privilégio da instituição em sediar o evento. “Esse tipo de palestra traz uma nova visão para alunos e pessoas que já atuam na área do marketing promocional, apresentando idéias inovadoras e sugestões de especialistas no setor”.

Essa foi a terceira vez que a Associação de Marketing Promocional realizou o evento. A palestra, aberta ao público, teve cerca de duas horas e meia de duração. Depois de apresentar as propostas aos participantes, os organizadores fizeram uma avaliação on-line da atividade, considerada por todos positiva e enriquecedora.